

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
Bab I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian	5
I.4 Manfaat Penelitian	5
I.5 Batasan Penelitian	6
I.6 Sistematika Penelitian	6
Bab II KAJIAN TEORI	8
II.1 Kajian Teori	8
II.1.1 PT. Telekomunikasi Seluler Indonesia	8
II.1.2 Segmentasi Pelanggan	10
II.1.3 RFM Model	12
II.1.4 Data Mining	12

II.1.5	<i>Clustering</i>	14
II.1.6	Algoritma <i>K-Means</i>	15
II.1.7	Metode Elbow	16
II.1.8	Davies Bouldin Index.....	17
II.1.9	<i>Silhouette</i>	18
II.2	State of Art	20
Bab III	METODE TUGAS AKHIR.....	24
III.1	Konseptual Model	24
III.2	Sistematika Penelitian	25
III.2.1	Tahap Awal	25
III.2.2	Pengolahan Data.....	26
III.2.3	Tahap Akhir	26
Bab IV	ANALISA KEBUTUHAN DAN PERANCANGAN	27
IV.1	Persiapan Data	28
IV.1.1	Pengumpulan Data	28
IV.1.2	Ekstraksi Data	29
IV.1.3	Seleksi Atibut	30
IV.1.4	Penggabungan Dataset	32
IV.2	Pra-Pemrosesan Data	34
IV.2.1	Seleksi Data.....	34
IV.2.2	Pembersihan Data.....	38
IV.2.3	Transformasi Data.....	39
Bab V	IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN.....	42

V.1	Penentuan Nilai K Optimal	42
V.1.1	Penentuan kluster dengan metode elbow	42
V.1.2	Pengujian kualitas kluster menggunakan DBI	44
V.2	Implementasi Algoritma K-Means	45
V.3	Evaluasi Data.....	46
V.4	Eksplorasi Data Hasil <i>Clustering</i>	47
V.4.1	Kolom Recency	48
V.4.2	Kolom Frequency.....	49
V.4.3	Kolom Monetary	50
V.4.4	Analisis Karakteristik Segmentasi Pelanggan.....	50
Bab VI	KESIMPULAN DAN SARAN	55
VI.1	Kesimpulan	55
VI.2	Saran	55
	DAFTAR PUSTAKA	56