

**SEGMENTASI PELANGGAN TELKOMSEL  
MENGUNAKAN METODE CLUSTERING DENGAN RFM  
MODEL DAN ALGORITMA K-MEANS**

Oleh

**MUFTI ALIE SATRIAWAN**

**NIM: 1202174037**



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**

**FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2021**