

## ABSTRAK

Dengan kemajuan yang cukup signifikan sekarang ini, orang-orang juga memanfaatkan teknologi dengan menghemat waktu keluar. Belanja *online* cukup populer dikalangan orang zaman sekarang, dengan internet bisa menghemat waktu dan mendapatkan barang/produk yang diinginkan. Usaha *US Green Coffee* yang menjual biji kopi hijau terletak di Simpang Hinalang, Simalungun, Sumatera Utara. Kopi termasuk populer saat ini, banyak orang yang membuat kopi menjadi minuman wajib setiap hari. Dengan demikian *US Green Coffee* memanfaatkan trend keduanya dengan mengembangkan usaha yang sebelumnya menjual kopi secara *offline* dan memperluas pasar sasaran ke pasar *online*. Dikarenakan usaha ini akan membuat penjualan dengan sistem baru maka akan dilakukannya analisis kelayakan. Berdasarkan hasil analisis didapat nilai NPV sebesar Rp 158.379.432, nilai IRR 43%, dan *payback period* selama 2,43 tahun beserta membuat rancangan *website* sebagai wadah penjualan *online*.

Kata Kunci : Analisis Kelayakan, NPV, IRR, PBP, Perancangan *Website*.