DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
ABSTRAK iii
ABSTRACT iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI viii
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR SINGKATAN DAN SIMBOL x
DAFTAR LAMPIRAN xi
BAB I PENDAHULUAN 12
I.1 Latar Belakang 12
I.2 Rumusan Masalah 14
I.3 Tujuan Penelitian 14
I.4 Manfaat Penelitian 14
I.5 Ruang Lingkup 15
I.6 Sistematika Penelitian 15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 17
II.1 Teknologi Informasi 17
II.2 *Structural Equation Model* 18
II.3 Pemodelan Nilai TI *SEM* 19
II.4 Konsep Dasar *SEM* 20
II.4.1 *Measurement Model* 22
II.4.2 *Structural Model* 22
II.5 *Partial Least Square* 23
II.6 *Smart PLS* 23
II.7 Perbandingan metode valuasi TI 24
II.8 Penelitian Terdahulu 25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 29
III.1 Model Konseptual *SEM* 29
III.1.1 *Outer Model* 29
III.1.2 *Inner Model* 31
III.2 Sistematika Penelitian 32
III.2.1 Menentukan Hipotesis 33
III.2.2 Membuat Model Matematika 33
III.2.3 Koleksi Data 34
III.2.4 Kuesioner 37
III.2.5 Data Primer 37
III.2.6 Data Sekunder 38

III.2.7 Analisis Data 38
III.2.8 Pengujian 39
III.2.9 Hipotesis *Testing* 41
III.2.10 Uji T 42
III.2.11 Pengaruh IT-Resource terhadap IT-Capability 42
III.2.12 Pengaruh IT-Capability terhadap IT-Competence 42
III.2.13 Pengaruh IT-Compentence terhadap Competitive Advantage 42
BAB IV PENGOLAHAN DATA 43
IV.1 Pengumpulan Data 43
IV.2 Karakteristik Responden 44
IV.3 Pengujian Hipotesis 46
IV.4 Profil PT. Infomedia Nusantara 46
IV.4.1 Visi dan Misi PT. Infomedia Nusantara 47
IV.5 Deskripsi Variabel Penelitian 48
IV.5.1 *IT Resources* 48
IV.5.2 *IT Capability* 50
IV.5.3 *IT Competence* 52
IV.5.4 *Competitive Advantage* 53
BAB V ANALISIS PENGOLAHAN DATA 56
V.1 Pengujian Model Pengukuran (*Outer Model*) 56
V.2 Pengujian Model Struktural (*Inner Model*) 62
V.3 Pengujian Hipotesis 62
V.4 Pembahasan Hasil Penelitian 64
BAB VI PENUTUP 67
VI.1 Kesimpulan 67
VI.2 Saran 67
DAFTAR PUSTAKA 69
Lampiran 73