BAB I PENDAHULUAN

Penelitian ini diangkat karena ingin mengetahui sejauh mana peran nilai TI dalam efektivitas dan efisiensi terhadap fungsi proses bisnis yang ada pada Divisi IT Operasional PT Infomedia Nusantara. Dimana nilai TI tersebut diukur menggunakan teknik modeling statistik. Sehingga perlu adanya penerapan metode *Structural Equation Model* berbasis varian untuk menyelesaikan masalah ini. Dengan *Structural Equation Model* berbasis varian diharapkan dapat membantu untuk menghasilkan pemodelan nilai TI dari hasil analisis uji statistik.

I.1 Latar Belakang

Teknologi Informasi (TI) sejauh ini telah menjadi bagian penting dalam upaya efektivitas dan efisiensi proses-proses bisnis melalui penyederhanaan rangkaian proses, otomatisasi, digitalisasi, dan interkoneksi proses-proses serupa sehingga mendorong tata kelola yang tepat guna. Dengan kata lain, TI telah menjadi *business enabler* dan *strategic cause* dalam organisasi bisnis (Baden-Fuller & Mangematin, 2013) sehingga belanja-belanja modal TI akan didorong oleh kebutuhan komersial dalam menjalankan bisnis tersebut, artinya hubungan strategis bisnis perusahaan dengan kebutuhan TI akan melalui perencanaan yang matang agar sinergis. Tentu saja kondisi ini akan membawa organisasi bisnis mampu melestarikan tingkat keunggulan kompetitifnya (Porter, 1997). Pada awalnya penelitian ini terilhami dari penelitian-penelitian sebelumnya yang fokus pada model nilai TI yaitu pendekatan ontologis menuju rekayasa nilai TI (Abdurrahman et al., 2014), metodologi valuasi nilai TI pada bisnis yang berbasis TI menggunakan pendekatan *value engineering* (Abdurrahman et al., 2016), dan rekayasa nilai TI pada industri-industri berbasis TI menggunakan pendekatan *PAV* dan *RBV* (Abdurrahman et al., 2016). Kemudian investigasi ini membawa pada satu situasi sumber daya yang bernilai organisasi bisnis guna merevitalisasi peran TI melalui model rekayasa nilai TI yang berkaitan dengan sejumlah penelitian lainnya terlebih dahulu dilakukan, yakni penelitian tentang hubungan sumber-sumber daya TI dengan kinerja bisnis (Bharadwaj, 2000; Devaraj & Kohli, 2003) Teori *Resource-Based View* (*RBV*) (Bharadwaj, 2000; Ravichandran dan Lertwongsatien, 2005; Liang dkk., 2010) akan menjadi teori dasar guna menganalisa sistem-sistem TI sebagai bagian komponen dari organisasi

bisnis secara keseluruhan (Weiss et al., 2006). Hal ini disebabkan bahwa *RBV* menekankan pada sumber daya yang dimiliki suatu organisasi untuk mempromosikan perbaikan kinerjanya. Sesuai dengan penelitian ini yang bertujuan untuk menguji sejauh mana pengaruh nilai TI (X) terhadap performansi kinerja (Y) pada divisi IT operasional PT Infomedia Nusantara Jakarta dan untuk tujuan umumnya terletak pada efektivitas dan efisiensi proses bisnis pada sebuah organisasi. Dengan kata lain, pengaruh nilai TI memberikan keunggulan nilai tambah melalui strategi bisnis yaitu berupa hasil keselarasan organisasi dengan seluruh elemen bisnis yang ada dan menekankan bahwa kinerja bisnis terbaik harus dicapai dengan bertumpu pada sumber daya yang dimiliki.

Untuk mendapatkan keunggulan nilai tambah, maka nilai TI perlu diukur dalam satuan tertentu, hubungan ini dipahami oleh pendekatan teori *Structural Equation Modeling* (*SEM*) yaitu sebuah uji analisis data teknik statistika yang mempunyai beberapa hubungan variabel dependen sehingga menghasilkan sebuah model terstruktur. Proses pemodelan *SEM* terdiri atas dua tahapan dasar yaitu, validasi model pengukuran dan pengujian model struktural, *SEM* mengutamakan pemodelan konfirmatori dibandingkan pemodelan ekploratori sehingga lebih tepat digunakan untuk pengujian teori (studi kuantitatif) dibandingkan pengembangan teori (studi kualitatif). *SEM* dapat berbasis pada varian dan kovarian, untuk *SEM* berbasis varian menggunakan proses iterasi atau blok varian antar indikator atau parameter yang diestimasi dalam satu variabel laten dan tidak mengorelasi indikator antar variabel laten lain dalam suatu model penelitian. Sementara, *SEM* berbasis kovarian melakukan interkorelasi atau membebaskan indikatornya untuk saling berkorelasi dengan indikator dan variabel laten lainnya. *SEM* adalah metode yang sesuai untuk penelitian berorientasi prediksi (Hanseler dkk., 2009). Dalam penelitian ini, pemahaman terkait metode *SEM* dengan teori *Resource-Based View* (*RBV*) sangat dibutuhkan karena hasil analisis adalah sejauh mana nilai sumber daya TI memengaruhi kinerja bisnis dengan cara menganalisis faktor-faktor yang membangun peran nilai TI pada kinerja bisnis yang terdiri dari sumber daya TI (*ITR*), kemampuan TI (*FC*), dan kompetensi TI (*FCC*) dalam hubungannya dengan keunggulan kompetitif perusahaan (*FP*) dan membuktikan bahwa ada hubungan

erat antara TI dan kinerja bisnis, sehingga membentuk sebuah model nilai TI. Ada banyak penelitian dalam topik yang sama, namun hal tersebut belum mengungkapkan hubungan antara sumber daya TI, kemampuan TI, kompetensi TI, dan keunggulan kompetitif secara eksplisit (Lin, B.W., 2007; Liang dkk., 2010) contohnya makalah oleh (Ravichandran & Lertwongsatien, 2005) .

I.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian permasalahan yang telah dijelaskan pada latar belakang maka dapat dirumuskan permasalahan yang diangkat dalam penelitian adalah sebagai berikut:

1. Apakah variabel *IT-Resource* berpengaruh positif terhadap variabel *IT-Capability* dalam *value* TI pada divisi IT Operasional PT. Infomedia Nusantara?
2. Apakah variabel *IT-Capability* berpengaruh positif terhadap IT-Competence dalam *value* TI pada divisi IT Operasional PT. Infomedia Nusantara?
3. Apakah variabel IT-Competence berpengaruh positif terhadap Competitive Advantage dalam *value* TI pada divisi IT Operasional PT. Infomedia Nusantara?

I.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk menguji pengaruh positif variabel *IT-Resource* terhadap variabel *IT-Capability* dalam *value* TI pada divisi IT Operasional di PT. Infomedia Nusantara.
2. Untuk menguji pengaruh positif variabel *IT-Capability* terhadap variabel *IT-Competence* dalam *value* TI pada divisi IT Operasional di PT. Infomedia Nusantara.
3. Untuk menguji pengaruh positif variabel *IT-Competence* terhadap variabel *Competitive Advantage* dalam *value* TI pada divisi IT Operasional di PT. Infomedia Nusantara.

I.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Memberikan gambaran kondisi penerapan model nilai TI pada PT Infomedia Nusantara untuk menilai hubungan faktor eksogen dan endogen.
2. Membuat pemodelan berdasarkan *SEM* sebagai pengembangan nilai TI.

3. Merekomendasikan hasil rancangan pemodelan nilai TI berbasis varian.
4. Hasil penelitian ini dapat dijadikan acuan untuk membuat kebijakan dalam meningkatkan kinerja perusahaan dan kualitas pelayanan PT. Infomedia Nusantara di masa mendatang. Sehingga dapat dijadikan sebuah acuan bagi perusahaan terkait hal-hal yang harus diperbaiki dan ditingkatkan guna memberikan pelayanan maksimal kepada pelanggan sehingga tercipta kepuasan.

I.5 Ruang Lingkup

Penelitian ini mempunyai ruang lingkup yang perlu diperhatikan yaitu:

1. Penelitian ini hanya akan membahas lingkup tugas akhir mengenai pemodelan nilai TI pada PT Infomedia Nusantara Divisi IT Operasional tidak sampai implementasi.
2. Penelitian ini disusun guna membantu pihak PT Infomedia Nusantara apabila akan melakukan proses implementasi pemodelan nilai TI.

I.6 Sistematika Penelitian

Penelitian ini diuraikan dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I **Pendahuluan**

Pada bab ini berisi mengenai latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, ruang lingkup dan sistematika penulisan.

BAB II **Tinjauan Pustaka**

Pada bab ini berisi mengenai teori-teori penunjang yang akan digunakan dalam penelitian. Tujuan dari adanya tinjauan pustaka ini adalah agar peneliti memahami definisi yang berkaitan dengan penelitian yang akan diteliti. Hal ini menjadi acuan dasar bagi peneliti untuk melakukan penelitian.

BAB III **Metodologi Penelitian**

Pada bab ini berisi mengenai langkah-langkah yang dilakukan peneliti untuk mengumpulkan informasi atau data lalu melakukan investigasi data yang telah didapatkan. Selain itu memberikan

gambaran mengenai konseptual model yang berkaitan dengan penelitian. Membahas juga mengenai konseptual sistematika penelitian yang menjelaskan tahap-tahap atau prosedur dalam menyelesaikan masalah dalam penelitian ini.

BAB IV **Pengelolaan Data**

Pada bab ini berisi analisis terhadap data yang di gunakan dalam penelitian, rancangan dan hasil analisis dari pemodelan yang telah dibuat. Tahap pengolahan dan analisis data menggunakan metode *Structural Equation Model* sebagai panduan.

BAB V **Perancangan dan Hasil Analisis**

Pada bab ini berisi mengenai rancangan struktur organisasi, prosedur dan dokumen yang menjadi rekomendasi kepada pihak PT Infomedia Nusantara

BAB VI **Penutup**

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran. Kesimpulan adalah simpulan secara menyeluruh atas dari pembahasan yang di bahas. Saran adalah rekomendasi terhadap persoalan atau masalah yang di angkat dalam penelitian.

.