

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Data Pendapatan ARTCH Per bulan Berdasarkan Tempat Penjualan.....	2
Gambar II.1 Struktur Hierarki AHP.....	19
Gambar III.1 Model Konseptual.....	23
Gambar III.2 Sistematisa Pemecahan Masalah.....	24
Gambar III.3 Struktur Hierarki.....	32
Gambar IV.1 Struktur Hierarki.....	37
Gambar V.1 <i>Gap Website</i> ARTCH dengan <i>Screamous</i>	57
Gambar V.2 <i>Gap Waktu Memuat Website</i> ARTCH dengan <i>Screamous</i>	58
Gambar V.3 Perbedaan Ukuran File Gambar antara ARTCH dengan <i>Screamous</i>	58
Gambar V.4 <i>Gap Perbandingan Sistem Pembaharuan Informasi Website (Up To Date)</i>	59
Gambar V.5 Tahapan Bernavigasi pada <i>Website</i> ARTCH.....	59
Gambar V.6 Tahapan Bernavigasi <i>Website</i> Esgotado.....	60
Gambar V.7 Fungsi Layanan <i>Tools Website</i> ARTCH terjadi <i>Error</i>	60
Gambar V.8 <i>Gap Layanan Fungsi Tools Website</i> ARTCH dengan Esgotado.....	61
Gambar V.9 <i>Gap Metode Pembayaran Transaksi Beragam</i> antara ARTCH dengan Esgotado.....	62
Gambar V.10 <i>Gap Ketersediaan Pilihan Pengiriman Barang Yang Beragam</i> antara ARTCH dengan Esgotado.....	62
Gambar V.11 Tata Letak Informasi <i>Website</i> <i>Visval</i>	63
Gambar V.12 Tata Letak Informasi <i>Website</i> ARTCH.....	63
Gambar V.13 <i>Gap Penggunaan Gambar Produk dengan Peraga Manusia</i> antara ARTCH dengan <i>Visval</i>	64
Gambar V.14 <i>Gap Ketersediaan Jaminan Perlindungan Data</i> antara ARTCH dengan <i>Screamous</i>	65

Gambar V.15 <i>Gap</i> Ketersediaan Testimoni atau <i>Review</i> Pelanggan pada <i>Website</i>	65
Gambar V.16 <i>Gap</i> Ketersediaan Rasa Komunitas dalam <i>Website</i> (Kolom Diskusi, <i>Event, Contest</i>).....	66
Gambar V.17 <i>Gap</i> Kemudahan Pengguna Berkomunikasi dengan Perusahaan Melalui <i>Website</i>	67
Gambar V.18 <i>Gap</i> pada Sub Dimensi <i>Security & Privacy</i> antara ARTCH dengan <i>Screamous</i>	68
Gambar V.19 Rekomendasi Instagram Testimoni di <i>Website</i> ARTCH.....	73
Gambar V.20 Rekomendasi Tampilan Tata Letak Penyusunan Informasi.....	74
Gambar V.21 Rekomendasi Tampilan Peraga Produk pada Halaman <i>Website</i>	75
Gambar V.22 Rekomendasi PSMs pada Halaman <i>Website</i> ARTCH	76