

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Rancangan Perbaikan Media Pemasaran *Online* Pada Instagram Locus Coffee Menggunakan Metode *Benchmarking* dan *Analytic Hierarchy Process* (AHP)” sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program S1 Teknik Industri, Fakultas Rekayasa Industri, Universitas Telkom. Segala bentuk dukungan selama penyusunan Tugas Akhir ini sangat berarti, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Yati Rohayati, M.T, sebagai pembimbing satu yang selalu bersedia memberikan pengarahan, wawasan baru serta motivasi kepada penulis selama pengerjaan Tugas Akhir.
2. Ibu Ima Normalia K, M.Pd, sebagai pembimbing dua yang senantiasa memberikan masukan dan motivasi selama proses penulisan Tugas Akhir.
3. *Owners* Locus Coffee yang sangat kooperatif dalam memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian pada media sosial Instagram yang dimiliki.
4. Anindiya Dewi Artanti sebagai teman seperjuangan penulis dalam bertukar pikiran selama pengerjaan Tugas Akhir.
5. Sahabat dan teman-teman penulis yang memberi dukungan hingga Tugas Akhir ini selesai.

Penulis menyadari dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih belum sempurna, untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan penelitian selanjutnya. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat.

Bandung, 4 Februari 2021

Vira Maulina Putri