

## DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Survei Pendahuluan .....	5
Tabel II. 1 Metode Perbandingan .....	12
Tabel II. 2 Metode Perbandingan (Lanjutan) .....	13
Tabel II. 3 Klasifikasi <i>Benchmarking</i> .....	14
Tabel II. 4 Skala Kepentingan Relatif .....	17
Tabel II. 5 Nilai <i>Random Index</i> (RI) .....	18
Tabel II. 6 Fitur Instagram .....	19
Tabel II. 7 Fitur Instagram (Lanjutan) .....	20
Tabel II. 8 Kriteria dan Sub Kriteria Evaluasi Media Pemasaran Instagram .....	23
Tabel III. 1 Kriteria dan Sub Kriteria Media Sosial Instagram .....	28
Tabel III. 2 <i>Partner Benchmark</i> .....	29
Tabel III. 3 Kerangka Kuesioner AHP .....	30
Tabel III. 4 Tingkat Perbandingan Relatif .....	32
Tabel III. 5 Contoh Rekapitulasi Data Kuesioner .....	32
Tabel III. 6 Contoh Matriks Perbandingan Berpasangan .....	32
Tabel III. 7 Ketetapan Nilai <i>Random Index</i> .....	33
Tabel IV. 1 Rekapitulasi Data Responden .....	36
Tabel IV. 2 <i>Priority Vector</i> dan Peringkat Kriteria .....	38
Tabel IV. 3 <i>Priority Vector</i> dan Peringkat Sub Kriteria Pada <i>Feeds</i> .....	38
Tabel IV. 4 <i>Priority Vector</i> dan Peringkat Sub Kriteria Pada <i>Caption</i> .....	39
Tabel IV. 5 <i>Priority Vector</i> dan Peringkat Sub Kriteria Pada <i>Story</i> .....	39
Tabel IV. 6 <i>Priority Vector</i> dan Peringkat Sub Kriteria Pada <i>Profile</i> .....	40
Tabel IV. 7 Pengolahan Kuesioner Kriteria .....	41
Tabel IV. 8 Perhitungan Nilai Konsistensi Kriteria .....	41
Tabel IV. 9 Perhitungan Nilai Konsistensi Sub Kriteria .....	42

Tabel IV. 10 Perhitungan Nilai Konsistensi <i>Partner Benchmark</i> Pada <i>Feeds</i> .....	44
Tabel IV. 11 Perhitungan Nilai Konsistensi <i>Partner Benchmark</i> Pada <i>Caption</i> ...	45
Tabel IV. 12 Perhitungan Nilai Konsistensi <i>Partner Benchmark</i> Pada <i>Story</i> .....	46
Tabel IV. 13 Perhitungan Nilai Konsistensi <i>Partner Benchmark</i> Pada <i>Profile</i> .....	47
Tabel IV. 14 Penentuan <i>Partner Benchmark</i> Kriteria <i>Feeds</i> .....	49
Tabel IV. 15 Penentuan <i>Partner Benchmark</i> Kriteria <i>Caption</i> .....	50
Tabel IV. 16 Penentuan <i>Partner Benchmark</i> Kriteria <i>Story</i> .....	50
Tabel IV. 17 Penentuan <i>Partner Benchmark</i> Kriteria <i>Profile</i> .....	51
Tabel IV. 18 <i>Gap</i> Pada Kriteria <i>Story</i> .....	52
Tabel IV. 19 <i>Gap</i> Pada Kriteria <i>Feeds</i> .....	52
Tabel IV. 20 <i>Gap</i> Pada Kriteria <i>Profile</i> .....	52
Tabel IV. 21 <i>Gap</i> Pada Kriteria <i>Caption</i> .....	52
Tabel IV. 22 Metrik Kesuksesan Pemasaran Instagram dan <i>Future Performance</i>	53
Tabel V. 1 Peringkat Kepentingan Kriteria dan Sub Kriteria .....	54
Tabel V. 2 Peringkat Kepentingan Kriteria dan Sub Kriteria (Lanjutan) .....	55
Tabel V. 3 Jam Operasional KOPI TARA dan Locus Coffee .....	56
Tabel V. 4 Frekuensi Unggahan Konten <i>Feeds</i> Jalan Bandung dan Locus Coffee .....	62
Tabel V. 5 Urutan Prioritas Perbaikan Media Sosial Instagram Locus Coffee .....	65
Tabel V. 6 Urutan Prioritas Perbaikan Media Sosial Instagram Locus Coffee (Lanjutan).....	66