

DAFTAR ISTILAH

- Analytic Hierarchy Process* : Metode yang mengatur dan menganalisis keputusan kompleks yang terdiri dari tiga bagian yaitu tujuan, alternatif, dan kriteria yang akan digunakan untuk menilai alternatif.
- Average likes* : Jumlah pengguna yang menyukai dalam 12 unggahan terakhir pada suatu akun Instagram.
- Benchmarking* : Teknik penentuan standar terbaik dari strategi atau program suatu usaha dengan membandingkan kepada kompetitor pada bidang yang sejenis, dalam rangka evaluasi yang meningkatkan performa usaha.
- Best Practices* : Langkah atau objek yang paling efektif dalam memenuhi atau menyelesaikan suatu strategi.
- Bio* : Deskripsi pada profil Instagram yang dapat menimbulkan ketertarikan pengguna Instagram lainnya.
- Brand Awareness* : Tingkat kemampuan konsumen dalam mengenali atau mengingat suatu merek berdasarkan nama, logo, dan karakter lainnya yang digunakan oleh merek.
- Brand Awareness Metrics* : Metrik yang digunakan untuk mengetahui daya jangkau dan tingkat tontonan yang potensial pada segmen yang telah ditentukan.
- Caption* : Konten teks pendukung foto dan video pada Instagram.
- Carousel* : Kumpulan foto atau video dalam satu unggahan pada Instagram.

<i>Consistency Index</i>	: Nilai konsistensi dari data matriks yang diolah.
<i>Consistency Ratio</i>	: Hasil perbandingan dari nilai Indeks Konsistensi (CI) dengan nilai Indeks Random (RI).
<i>Endorsement</i>	: Bentuk kerjasama periklanan dengan orang yang dikenal luas untuk memperoleh pengakuan, kepercayaan, dan kesadaran yang tinggi dari target konsumen.
<i>Engagement</i>	: Komunikasi dua arah atau interaktif antara pemasar dengan target pasar.
<i>Engagement Metrics</i>	: Metrik yang digunakan untuk mengukur bagaimana orang-orang atau target konsumen berinteraksi dengan aktivitas pemasaran yang telah dibangun.
<i>Engagement Rate</i>	: Rata-rata tingkat keterlibatan pengikut dari suatu konten yang disajikan.
<i>Feeds</i>	: Deretan konten yang membutuhkan teknik atau seni tertentu dalam penyajiannya sesuai dengan target konsumen.
<i>Gap</i>	: Proses yang digunakan untuk membandingkan antara implementasi kinerja dengan harapan kinerja.
<i>Hashtag</i>	: Frasa yang dikaitkan dengan tagar sebagai kata kunci yang dieja tanpa spasi.
<i>Highlight</i>	: Rangkuman cerita Instagram yang disematkan pada profil pengguna.
<i>Impression</i>	: Jumlah berapa kali konten ditampilkan pada layar digital.

<i>Instagram Marketing</i>	: Aktivitas pemasaran yang memanfaatkan media sosial Instagram dalam membangun kesadaran dan keterlibatan atas suatu merek.
<i>Instagram Profile</i>	: Tampilan yang muncul ketika suatu akun Instagram dibuka.
<i>Instagram Story</i>	: Konten berupa cerita yang tersusun dalam kumpulan halaman dalam 24 jam.
<i>Pairwise Comparison</i>	: Matriks yang menyatakan hubungan antar variabel sehingga dapat diperoleh bobot relatif antar kriteria ataupun alternatif.
<i>Partner Benchmark</i>	: Alternatif yang akan digunakan sebagai perbandingan dalam peningkatan kualitas kinerja.
<i>Posting Habits</i>	: Kebiasaan dalam melakukan unggahan pada <i>feeds</i> per jam.
<i>Priority Ranking</i>	: Teknik pengurutan kriteria ataupun alternatif terbaik.
<i>Priority Vector</i>	: Bobot dari setiap kriteria yang telah ditentukan.
<i>Purposive Sampling</i>	: Teknik non random sampling dengan cara menentukan ciri-ciri khusus untuk setiap responden agar dapat mencapai tujuan yang diharapkan.
<i>Random Index</i>	: Ketetapan dalam pengolahan matriks perbandingan berpasangan berdasarkan ukuran matriks.
<i>Reach</i>	: Jumlah total pengguna unik yang melihat suatu konten.

- Repurchase Rate* : Tingkat pembelian ulang yang dilakukan oleh konsumen.
- Search Engine Optimization* : Proses sistematis yang bertujuan untuk meningkatkan volume kunjungan akun atau situs melalui mesin pencarian.
- Tick Time* : Waktu centang atau waktu terbaik dalam melakukan suatu unggahan konten.
- Voice of Customer* : Suatu alat yang diperoleh dengan mengumpulkan persepsi pelanggan dalam rangka peningkatan kepuasan pelanggan.