

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Pendapatan Locus Coffee Periode Mei Hingga November 2020	2
Gambar I. 2 <i>Brand Awareness</i> Locus Coffee.....	3
Gambar I. 3 <i>Posting Habits</i> Locus Coffee	4
Gambar II. 1 Struktur AHP	16
Gambar III. 1 Model Konseptual	24
Gambar III. 2 Sistematika Pemecahan Masalah	25
Gambar III. 3 Sistematika Pemecahan Masalah (Lanjutan).....	26
Gambar III. 4 Struktur Hierarki	31
Gambar IV. 1 Struktur Hierarki Penelitian	37
Gambar V. 1 Informasi Pada <i>Instagram Story</i> KOPI TARA (1).....	55
Gambar V. 2 Informasi Pada <i>Instagram Story</i> KOPI TARA (2).....	56
Gambar V. 3 Informasi Pada <i>Instagram Story</i> Locus Coffee	56
Gambar V. 4 Konten Ajakan Pada <i>Instagram Story</i> KOPI TARA.....	57
Gambar V. 5 Perbandingan Variasi Konten <i>Feeds</i> Jalan Bandung dan Locus Coffee.....	59
Gambar V. 6 Top 3 Unggahan <i>Feeds</i> Jalan Bandung.....	60
Gambar V. 7 Unggahan Foto Pada <i>Feeds</i> Jalan Bandung	60
Gambar V. 8 Unggahan Foto Pada <i>Feeds</i> Locus Coffee	60
Gambar V. 9 Unggahan Foto Menggunakan Teks Pada <i>Feeds</i> Jalan Bandung.....	61
Gambar V. 10 Unggahan Foto Menggunakan Teks Pada <i>Feeds</i> Locus Coffee.....	61
Gambar V. 11 <i>Posting Habits</i> Jalan Bandung	61
Gambar V. 12 <i>Highlight</i> KOPI TARA	63
Gambar V. 13 <i>Highlight</i> Locus Coffee	63
Gambar V. 14 <i>Instagram Profile</i> KOPI TARA dan Locus Coffee.....	64
Gambar V. 15 <i>Caption</i> Rimbun Coffee dan Locus Coffee	65

Gambar V. 16 Fitur Interaktif Pada <i>Instagram Story</i>	67
Gambar V. 17 Analisis Konten <i>Story (Insight Story)</i> Locus Coffee.....	68
Gambar V. 18 Contoh Variasi Konten <i>Feeds</i>	69
Gambar V. 19 Contoh Konten yang Mempertimbangkan Nilai Keindahan.....	70
Gambar V. 20 Rekomendasi Kalender Konten.....	71
Gambar V. 21 Rekomendasi Kelengkapan <i>Profile</i>	72
Gambar V. 22 Rekomendasi <i>Hashtag</i> Umum	73