

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Tujuan negara Ekspor Kopi Timor-Leste. Sumber, Kementerian Keuangan-Direktorat Analisis Statistik dan Penelitian Timor-Leste, (2019) .....	4
Gambar I. 2 Jenis Produk Kopi Pada Perusahaan .....	5
Gambar I. 3 Proses pengadaan dan pengolahan kopi di perusahaan CCT .....	5
Gambar I. 4 Presentase pemasaran kopi perusahaan CCT Timor-Leste (2019) .....	7
Gambar I. 5 Kuantitas Pasokan Kopi Ceri Serta Kuantitas Pemasaran Untuk Proses Bisnis Kopi Dalam Perusahaan CCT .....	9
Gambar II. 1 Proses Peningkatan Kualitas dan Produktivitas, (Kaydos 1999) .....	32
Gambar II. 2 Dimensi yang Mempengaruhi Kinerja Operasional (Hadli, 2017) .....	34
Gambar II. 3 Langkah-langkah SEM (Sumber: Kurniawan, 2014) .....	41
Gambar II. 4 Langkah 3 SEM, (Sumber: Kurniawan, 2014) .....	43
Gambar II. 5 Jenis Pengujian Dalam Tahapan Analisis SEM (Harwono, 2016) .....	48
Gambar II. 6 Jenis Pengujian CFA Dalam Tahapan SEM (Harwono, 2016) .....	49
Gambar II. 7 Model Konseptual Usulan Penelitian .....	53
Gambar III. 1 Tahapan dan Sistematika Penelitian .....	72
Gambar III. 2 Proses Bisnis Kopi Perusahaan CCT di Timor-Leste .....	81
Gambar IV. 1 Grafik Histogram.....	94
Gambar IV. 2 Grafik Normal P Plot .....	94
Gambar IV. 3 Grafik Scatterplot.....	96
Gambar IV. 4 Usia Responden .....	98
Gambar IV.5 Posisi Kerja Responden .....	99
Gambar IV. 6 Lokasi Kerja Responden .....	100
Gambar IV. 7 Lama Kerja Responden.....	101
Gambar IV. 8 Pengembangan Diagram Alur .....	107
Gambar IV. 9 Detail Model SEM Penelitian.....	107
Gambar IV. 10 Analisis SEM Eksogen.....	114
Gambar IV. 11 Analisis SEM Endogen .....	165
Gambar IV. 12 Full Model SEM .....	118
Gambar IV. 13 Model <i>Output</i> Temuan Penelitian.....	129