

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR ISTILAH .....	xv
DAFTAR SINGKATAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	4
I.3 Perumusan Masalah .....	4
I.4 Tujuan Penelitian .....	5
I.5 Batasan Penelitian .....	5
I.6 Manfaat Penelitian .....	5
I.7 Sistematika Penulisan .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
II.1 <i>Thrift Store</i> .....	7
II.1.1 Konsep Dasar <i>Thrift Store</i> .....	7
II.1.2 Keuntungan <i>Thrifting</i> .....	7
II.1.3 Sistem Pendistribusian Barang.....	8

II.2 Sistem Informasi .....	9
II.2.1 Pengertian Sistem Informasi .....	9
II.2.2 Karakteristik Sistem .....	10
II.3 Metode Pengembangan Sistem Informasi .....	10
II.3.1 SDLC ( <i>System Development Life Cycle</i> ) .....	10
II.3.2 <i>Waterfall</i> .....	12
II.3.3 <i>Iterative Incremental</i> .....	14
II.3.4 <i>Rapid Application Development</i> .....	16
II.3.5 Perbandingan Metode Pengembangan Sistem .....	17
II.3.6 Basis Data.....	18
II.3.7 MySQL.....	18
II.3.8 ERD ( <i>Entity Relationship Diagram</i> ).....	19
II.3.9 DFD ( <i>Data Flow Diagram</i> ) .....	20
II.3.10 <i>Use Case Diagram</i> .....	21
II.3.11 <i>Activity Diagram</i> .....	22
II.4 Penelitian Terdahulu .....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
III.1 Model Konseptual .....	26
III.2 Sistematika Penelitian .....	28
III.2.1 Tahap Pendahuluan.....	30
III.2.2 Tahap Analisis dan Sistem Desain.....	30
III.2.3 Tahap Hasil dan Pengujian .....	31
III.2.4 Tahap Kesimpulan dan Saran .....	31
BAB IV ANALISIS DAN SISTEM DESAIN .....	32

IV.1 <i>Requirement Planning</i> .....	32
IV.1.1 Analisis <i>Stakeholder</i> .....	32
IV.1.2 Analisis Proses Bisnis.....	33
IV.1.3 Pengumpulan Data.....	39
IV.2 Analisis <i>User</i> dan Desain Sistem .....	39
IV.2.1 Analisis <i>User</i> .....	39
IV.2.2 Desain Sistem .....	43
BAB V HASIL DAN PENGUJIAN .....	55
V.1 Implementasi .....	55
V.1.1 Struktur Menu .....	55
V.1.2 Analisis Fungsionalitas .....	56
V.1.3 Iterasi Pengembangan Sistem .....	61
V.2 Hasil Pengujian.....	61
V.2.1 <i>Black Box</i> .....	61
V.2.2 <i>User Acceptance Test</i> .....	63
V.3 Analisis Keunggulan dan Kelemahan .....	66
V.4 Analisis Sistem Integral.....	66
V.4.1 Analisis Kesiapan Teknologi. ....	67
V.4.2 Analisis Kesiapan Sumber Daya Manusia.....	67
V.4.3 Analisis Kesiapan Peralatan.....	68
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	69
VI.1 Kesimpulan .....	69
VI.2 Saran.....	69
VI.2.1 Saran Untuk Toko Kiss Secondbrand.....	69

VI.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya .....	69
DAFTAR PUSTAKA .....	70