

## ABSTRAK

Kiss Secondbrand merupakan UMKM yang bergerak di bidang penjualan pakaian bekas impor yang juga dikenal *thrift*. Proses bisnis yang ada di UMKM ini masih dengan cara manual dari segi pencatatan data keluar masuk barang serta untuk mengetahui laporan keuangan yang ada di UMKM ini, Dengan demikian informasi yang diterima oleh pihak *owner* sulit untuk didapatkan secara cepat dan tepat.

Pada rancangan Sistem informasi Aktivitas Penjualan dan *Monitoring* Persediaan Barang ini menggunakan metode *Rapid Application Development* (RAD) di dalam pengembangannya. Pada pengembangan model RAD memiliki empat fase pengembangan, yaitu *requirement planning*, *user design*, *construction*, dan *cutover*. Fase *cutover* yang dilakukan pada penelitian ini hanya membahas mengenai pengujian rancangan sistem informasi.

Hasil penelitian ini berupa, desain rancangan sistem informasi penjualan berbasis *web* yang dapat digunakan oleh *owner* dan pegawai. Pada sisi *owner* memiliki fitur untuk membuat *user*, melihat data stok barang, dan melihat serta mencetak laporan penjualan. Pada sisi pegawai memiliki fitur untuk meng-*input* data barang masuk dan keluar, melihat data stok barang, dan melihat serta mencetak laporan penjualan. Hasil yang didapatkan dari uji coba desain pada calon pengguna menyatakan bahwa sistem telah sesuai dengan keinginan pengguna yang dipresentasikan menggunakan aplikasi SISINLAN.

Kata Kunci: *Database*, Sistem informasi, *Thrift*