

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Produk dan <i>Customer</i> dari Unit Bisnis ICT.....	16
Tabel 1. 2 Jumlah Kabupaten dan Kota di Indonesia .....	17
Tabel 1. 3 Rekapitulasi Pendapatan Pertahun Penjualan Perangkat e-KTP di PT XYZ .....	19
Tabel 1. 4 Jumlah Email Tentang Keluhan <i>Reseller</i> .....	20
Tabel 1. 5 Jumlah <i>Reseller</i> Komplek di PT XYZ.....	22
Tabel 2. 1 Tabel IFAS ( <i>Internal Factor Analysis Strategy</i> ).....	29
Tabel 2. 2 Tabel EFAS ( <i>External Factor Analysis Strategy</i> ).....	30
Tabel 2. 3 Matriks SWOT .....	32
Tabel 2. 4 Skala Dasar AHP.....	42
Tabel 2. 5 Matriks Perbandingan Berpasangan .....	43
Tabel 2. 6 <i>Random Index</i> (RI).....	44
Tabel 2. 7 Contoh Kuisioner AHP .....	44
Tabel 2. 8 Penelitian Terdahulu .....	45
Tabel 3. 1 Identifikasi Kebutuhan Data .....	56
Tabel 3. 2 Daftar Responden Internal.....	57
Tabel 3. 3 Daftar Responden Eksternal .....	57
Tabel 3. 4 Skala Likert .....	58
Tabel 3. 5 Klasifikasi Kecendrungan .....	58
Tabel 4. 1 <i>Customer Segment</i> Eksisting .....	61
Tabel 4. 2 <i>customer segment</i> eksisting secara demografis.....	62
Tabel 4. 3 <i>customer segment</i> eksisting secara geografis.....	62
Tabel 4. 4 <i>customer segment</i> eksisting secara psikografis .....	62
Tabel 4. 5 <i>Value Proposition</i> Eksisting .....	63
Tabel 4. 6 <i>Channels</i> Eksisting .....	63
Tabel 4. 7 <i>Customer Relationship</i> Eksisting.....	64
Tabel 4. 8 <i>Key Resources</i> Eksisting.....	64
Tabel 4. 9 <i>Key Activities</i> Eksisting .....	65
Tabel 4. 10 <i>Key Partnership</i> Eksisting .....	65
Tabel 4. 11 <i>Cost Structure</i> Eksisting .....	66
Tabel 4. 12 Kekuatan dan Kelemahan Pada Aspek Proposisi Nilai.....	70
Tabel 4. 13 Peluang Pada Aspek Proposisi Nilai.....	72
Tabel 4. 14 Ancaman Pada Aspek Proposisi Nilai .....	73
Tabel 4. 15 Kekuatan dan Kelemahan Pada Aspek Biaya dan Pendapatan .....	75
Tabel 4. 16 Peluang Pada Aspek Biaya dan Pendapatan .....	77
Tabel 4. 17 Ancaman Pada Aspek Biaya dan Pendapatan.....	79
Tabel 4. 18 Kekuatan dan Kelemahan Pada Aspek Infrastruktur .....	81
Tabel 4. 19 Peluang Pada Aspek Infrastruktur .....	83
Tabel 4. 20 Ancaman Pada Aspek Infrastruktur .....	85
Tabel 4. 21 Kekuatan dan Kelemahan Pada Aspek Hubungan Pelanggan .....	87
Tabel 4. 22 Peluang Pada Aspek Hubungan Pelanggan .....	90
Tabel 4. 23 Ancaman Pada Aspek Hubungan Pelanggan .....	92
Tabel 4. 24 Keterangan Warna Kategori Skor Interpretasi.....	93
Tabel 4. 25 Rekapitulasi Skor Interpretasi Model Bisnis Eksisting.....	93
Tabel 4. 26 Perhitungan Alternatif Strategi.....	98

Tabel 4. 27 Prioritas Alternatif Strategi Usulan .....	99
Tabel 5. 1 Prioritas Strategi Usulan.....	106