

KATA PENGANTAR



Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan karunianya kepada penulis untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “**Perancangan Perbaikan Komunikasi Pemasaran Pada Bisnis Getranke Menggunakan Metode Benchmarking**” ini dengan lancar.

Tugas Akhir ini tidak akan terselesaikan ataupun terlaksanakan jika tanpa ada dukungan dan doa yang diberikan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan banyak Terima Kasih kepada :

1. Ir.R.Edy Rachmat Widiyanto dan Iriany Genda Edy selaku orang tua tersayang yang selalu memberikan masukan, motivasi dan doa dalam langkah perkuliahan serta kehidupan yang saya jalani. Selalu memberikan dukungan kapanpun dan dimanapun saya berada.
2. Bapak Ir.Budi Praptono, M.M. selaku Pembimbing 1 yang selalu mengarahkan, memberikan ilmu serta masukan dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
3. Ibu Maria Dellarosawati, S.T., M.B.A. selaku Pembimbing 2 yang selalu memberikan masukan, arahan dan motivasi dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Bapak Ir. Rosad Ma’Ali El Hadi, M.Pd., M.T selaku Dosen Wali TI-40-11 yang selalu memotivasi, mendidik kepada penulis selama berkuliah di Telkom University.
5. Saudara Ashabul Agata selaku Owner Getranke yang membantu penulis dalam pengumpulan data, masukan serta motivasi dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.
6. Seluruh teman dan sahabat penulis yang selalu membantu dalam melalui kehidupan yang dijalani, memberikan dukungan serta motivasi dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.
7. Seluruh reponden dan pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam pengumpulan data untuk Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini, untuk itu penulis mengharapkan saran dan masukan untuk lebih baik kedepannya. Penulis berharap semoga laporan Tugas Akhir ini dapat di pahami oleh siapapun yang membacanya dan berguna dalam menambah wawasan.

Bandung, 9 Februari 2021



Raden Bagus Tri Nugroho

Penulis