

DAFTAR PUSTAKA

- Ansori, Y., Ugm, F., Vaidya, O. S., Kumar, S., Iskandar, F. M., Wijaya, G. P., ... Al-Harbi, K. M. A. S. (2018). Pendekatan Tringular Fuzzy Number Dalam Metode Analytic Hierarchy Process. *Jurnal Ilmiah Foristek*.
<https://doi.org/10.5281/ZENODO.1186668>
- Apostolopoulos, N., & Liargovas, P. (2016). Regional parameters and solar energy enterprises: Purposive sampling and group AHP approach. *International Journal of Energy Sector Management*. <https://doi.org/10.1108/IJESM-11-2014-0009>
- George, E., & Belch, M. . (2017). An Introduction to Integrated Marketing Communications. In *Advertising and promotion : an integrated marketing communications perspective*.
- Gustina, D., & Mutiara, D. (2017). SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PEMILIHAN ROUTER MIKROTIK DENGAN MENGGUNAKAN METODE AHP (Analitical Hierarchy Process). *Jurnal Ilmiah FIFO*.
<https://doi.org/10.22441/fifo.v9i1.1443>
- Hasbun, B., & Ruswanti, E. (2016). Komperasi Antara Kelompok Yang Melihat Iklan dan Tidak Melihat Iklan Dengan Moderasi Brand Awareness Terhadap Niat Beli (Studi Pada Commuter Line). *JOURNAL OF BUSINESS STUDIES*.
- Herdana, A. (2015). Analisis Pengaruh Kesadaran Merek (Herdana) 1. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*.
- Irawan, R., & Winiarti, S. (2015). SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN LOKASI DAN EVALUASI LOKASI PEMASARAN PRODUK (GULA) MENGGUNAKAN METODE AHP (STUDI KASUS : PT.MADUBARU). *Jurnal Informatika*. <https://doi.org/10.26555/jifo.v9i2.a2962>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Mangement. In *Pearson Edition Limited*.
- Lestari, S. P. (2015). Hubungan Komunikasi Pemasaran Dan Promosi Dengan

- Keputusan Memilih Jasa Layanan Kesehatan. *Jurnal Interaksi*.
- Maungwa, T., & Fourie, I. (2018). Competitive intelligence failures. *Aslib Journal of Information Management*. <https://doi.org/10.1108/ajim-01-2018-0018>
- Melisa, Y. (2012). PENGARUH BAURAN PEMASARAN RITEL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG KONSUMEN MEGA PRIMA SWALAYAN PAYAKUMBUH. *Junal Manajemen*.
- Putri, N. A. (2016). Desain Strategi Pemasaran Online Pada Fullus Fashion Melalui Evaluasi Benchmarking. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*.
- Udaya, A. R., Suhendra, A. A., & Fashanah, A. (2015). Perancangan Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Keripik Pisang Pelangi Rasa Menggunakan Metode Balanced Scorecard Dan Benchmarking. *EProceedings of Engineering*.
- Widyasuti, M., Wanto, A., Hartama, D., & Purwanto, E. (2017). Rekomendasi Penjualan Aksesoris Handphone Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP). *Konferensi Nasional Teknologi Informasi Dan Komputer*.
- Yolanda, A., Vianty Ranita, S., Idris, I., Studi Administrasi Bisni, P., & Medan, I. (2015). EFEKTIVITAS PENILAIAN PRESTASI KERJA KARYAWAN (STUDI KASUS : PTPN IV (PERSERO)-KEBUN TINJOWAN SIMALUNGUN). *Jurnal Bisnis Administrasi*.