

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di PT. Golden Mitra Anugerah Batam yang menggunakan dua variabel. Komunikasi organisasi sebagai variabel independen dan kepuasan kerja sebagai variabel dependen. Dimensi yang digunakan pada variabel komunikasi organisasi yaitu komunikasi ke arah atas, komunikasi ke arah bawah, dan komunikasi lateral. Dimensi yang digunakan pada variabel kepuasan kerja yaitu kepuasan terhadap pekerjaan itu sendiri, kesempatan terhadap gaji, kesempatan promosi, kepuasan terhadap supervisi, dan kepuasan terhadap rekan kerja. Penelitian yang dilakukan bertujuan untuk mengetahui bagaimanakah pengaruh komunikasi organisasi terhadap kepuasan kerja karyawan PT. Golden Mitra Anugerah Batam.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini merupakan metode kuantitatif dengan menggunakan 34 responden sebagai sampel. Sedangkan teknik sampling yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan kategori *sampling* jenuh. Untuk kuisioner yang digunakan pada penelitian ini yaitu sebanyak 22 pertanyaan dengan menggunakan pengukuran 5 skala likert. Selain itu, tipe analisis penyelidikan yang digunakan adalah kausal dengan analisis data yang menggunakan analisis deskriptif, uji asumsi klasik, regresi linear sederhana, koefisien determinasi, serta uji hipotesis (uji t).

Hasil penelitian ini menunjukkan variabel komunikasi organisasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja karyawan di PT. Golden Mitra Anugerah, yang berarti semakin baik komunikasi organisasi yang diterapkan pada perusahaan maka akan berdampak semakin tinggi pula tingkat kepuasan kerja karyawan. Pengujian koefisien determinasi pada penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi organisasi memiliki pengaruh sebesar 30,8% terhadap kepuasan kerja karyawan dan sisanya dipengaruhi oleh variabel yang tidak dijelaskan pada penelitian ini. Dari hasil penelitian ini dapat dijadikan saran dan masukan bagi PT. Golden Mitra Anugerah untuk lebih memperhatikan kepuasan kerja yang dirasakan oleh karyawan sehingga hasil yang diberikan kepada perusahaan juga akan baik.

Kata Kunci: Komunikasi Organisasi, Kepuasan Kerja Karyawan