

## DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Perbedaan Bauran Pemasaran 4P dan 7P.....	17
Tabel II.1 Perbedaan Bauran Pemasaran 4P dan 7P (Lanjutan).....	18
Tabel II. 2 Perbandingan Antara Analisis SWOT dan TOWS.....	22
Tabel II. 3 Contoh Matriks EFE.....	28
Tabel II. 4 Matriks SWOT.....	36
Tabel II. 5 Contoh Matriks QSPM.....	39
Tabel II. 6 Penelitian Terdahulu.....	40
Tabel II. 6 Penelitian Terdahulu (Lanjutan).....	41
Tabel IV. 1 Harga Kain Shee.k.cloth.....	57
Tabel IV. 2 Harga Jual Produk Shee.k.cloth.....	58
Tabel IV. 3 Perhitungan Bobot dan Rating pada Matriks IFE.....	67
Tabel IV. 4 Perhitungan Bobot dan Rating pada Matriks EFE.....	68
Tabel IV. 4 Perhitungan Bobot dan Rating pada Matriks EFE (Lanjutan).....	69
Tabel IV. 5 Hasil Matriks Internal dan Eksternal (IE).....	70
Tabel IV. 6 Matriks SWOT UKM Shee.k.cloth.....	72
Tabel IV.7 Hasil Perhitungan Quantitative Strategic Planning Matrix.....	74
Tabel IV. 7 Hasil Perhitungan Quantitative Strategic Planning Matrix (Lanjutan).....	75
Tabel IV. 8 Hasil Perhitungan Total Attractiveness Score (TAS).....	77
Tabel V. 1 Matriks IFE.....	78
Tabel V. 2 Matriks EFE.....	80
Tabel V. 2 Matriks EFE (Lanjutan).....	80
Tabel V. 3 Matriks IE.....	81
Tabel V. 4 Matriks QSPM.....	83