

DAFTAR ISTILAH

- Appointment* : Sesuatu yang digunakan untuk membuat perjanjian sebuah *treatment*.
- Beautician* : Seseorang yang ahli di bidang kecantikan.
- Birthday Gift* : Hadiah yang diberikan untuk merayakan ulang tahun seseorang.
- Cluster* : Sekelompok atau segmen pelanggan.
- Clustering K-Means* : Metode pembagian atau pengklasteran kelompok pelanggan sejumlah K tertentu menurut kesamaan karakteristik pelanggan.
- Clustering* : Sebuah proses untuk mengelompokan data ke dalam himpunan bagian yang disebut dengan cluster.
- Centroid* : Titik pusat.
- Customer Development* : Program yang bertujuan untuk menarik dan mempertahankan pelanggan, meningkatkan nilai dan loyalitas mereka, serta membangun strategi yang berorientasi pelanggan.
- Customer Retention* : tindakan yang dilakukan perusahaan untuk mempertahankan customer supaya tetap menggunakan produk dan layanan mereka.
- Data Mining* : Proses penggalian data atau pengumpulan informasi penting dari suatu data yang besar.
- Data Preparation* : Merupakan proses persiapan data sebelum melakukan pengolahan data. Proses persiapan data diantaranya pembersihan data, reduksi data dan seleksi data.

<i>Davies Bouldin Index</i>	: Sebuah metrik yang digunakan untuk mengevaluasi hasil algoritma clustering
<i>Fave</i>	: Aplikasi ponsel yang dapat membantu menyediakan penawaran dengan diskon yang menarik untuk pelanggan.
<i>Frequency</i>	: Frekuensi pembelian mengacu pada jumlah transaksi dalam siklus waktu tertentu.
<i>Filter</i>	: Proses penyaringan data.
<i>Input</i>	: Komponen yang berfungsi memasukan data.
<i>K-Means Algorithm</i>	: Algoritma pengelompokan paling populer. Dimulai dengan menentukan solusi <i>cluster</i> yang akan diperbaharui dan disesuaikan sampai terdapat perbaikan lebih lanjut yang memungkinkan.
<i>Monetary</i>	: Nilai moneter pembelian yang mengacu pada nilai konsumsi uang oleh pelanggan melalui periode waktu tertentu.
<i>Membership</i>	: Sebuah program promosi yang digunakan perusahaan untuk menciptakan hubungan jangka panjang dengan pelanggan.
<i>Output</i>	: Komponen yang berfungsi mengeluarkan data-data yang berbentuk informasi.
<i>Reception</i>	: Bagian yang menyambut dan memberi salam kepada tamu yang datang.
<i>Recency</i>	: Resensi pembelian terakhir mengacu pada durasi waktu antara waktu pembeli terakhir dan waktu tertentu.
<i>Revenue</i>	: Merupakan jumlah total kas yang didapatkan dari hasil penjualan barang maupun jasa dari perusahaan.

<i>RapidMiner</i>	: Sebuah aplikasi perangkat lunak yang berfungsi sebagai alat pada ilmu penggalian data.
<i>Score</i>	: Penilaian yang digunakan untuk memberikan nilai pada setiap pelanggan.
<i>Software</i>	: Perangkat lunak dalam mengoperasikan sebuah sistem.
<i>Treatment</i>	: Merawat dan memperbaiki segala kerusakan pada bagian tertentu.
<i>Tools</i>	: Alat yang digunakan pada penelitian ini untuk mengembangkan sebuah produk atau layanan.
<i>Traveloka</i>	: Perusahaan yang menyediakan layanan pemesanan tiket bahkan pemesanan treatment kecantikan.
<i>Unsupervised Learning</i>	: Sebuah pendekatan yang tidak menggunakan data latih untuk melakukan prediksi atau klasifikasi
<i>Voucher</i>	: Alat penukaran yang bernilai tertentu dan biasanya hanya berlaku di suatu tempat dan dalam jangka waktu tertentu.
<i>Whatsapp</i>	: Aplikasi pesan instan untuk ponsel pintar.