

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Perbandingan Jumlah Revenue Pengguna Paket Treatment.....	6
Gambar I. 2 Jumlah Pelanggan Setia dan Jumlah Kehilangan Pelanggan	7
Gambar II. 1 Adaptasi Fase CRISP-DM.....	14
Gambar II. 2 Flowchart Penggunaan K-Means Algorithm.....	21
Gambar III. 1 Model Konseptual	29
Gambar III. 2 Sistematika Pemecahan Masalah	31
Gambar III. 3 Sistematika Pemecahan Masalah (Lanjutan).....	32
Gambar IV. 1 Proses Gabungan Data Pengguna Treatment Tahun 2019.....	38
Gambar IV. 2 Proses Gabungan Data Pengguna Treatment Tahun 2019 (Lanjutan). 38	
Gambar IV. 3 Proses Gabungan Data Pengguna Treatment Tahun 2020.....	39
Gambar IV. 4 Proses Gabungan Data Pengguna Treatment Tahun 2020 (Lanjutan). 40	
Gambar IV. 5 Proses Input Data Kedalam Panel Process View	44
Gambar IV. 6 Proses Filter Data Pelanggan	45
Gambar IV. 7 Proses Filter Data Pelanggan (Lanjutan)	45
Gambar IV. 8 Cuplikan Hasil Filter Data Pelanggan.....	46
Gambar IV. 9 Proses Agregasi Data Pelanggan.....	47
Gambar IV. 10 Proses Agregasi Data Pelanggan (Lanjutan).....	47
Gambar IV. 11 Cuplikan Hasil Agregasi Data Pelanggan.....	48
Gambar IV. 12 Penambahan Detect Outlier Operator	53
Gambar IV. 13 Hasil Cuplikan Data Setelah Mendeteksi Data Outlier.....	53
Gambar IV. 14 Proses Normalisasi Data Pelanggan.....	55
Gambar IV. 15 Pengaturan Atribut Pada Proses Normalisasi.....	56
Gambar IV. 16 Pengaturan Atribut Pada Proses Normalisasi (Lanjutan).....	56
Gambar IV. 17 Input Data Nilai RFM	58
Gambar IV. 18 Input Set Role Pada Panel Process View	59
Gambar IV. 19 Pengaturan Atribut Kode_Pelanggan Sebagai Identitas	59
Gambar IV. 20 Pemodelan K-Means Clustering	60
Gambar IV. 21 Pengaturan Main Criterion.....	61
Gambar V. 1 Scatter Plot Hasil Cluster Dengan Atribut RFM.....	65