DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **iv**
ABSTRACT ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **viii**
DAFTAR GAMBAR ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR SINGKATAN ..... **xiii**
DAFTAR ISTILAH ..... **xiv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Rumusan Masalah 4
I.3 Tujuan Penelitian 4
I.4 Manfaat Penelitian 4
I.5 Batasan Masalah 4
I.6 Sistematika Penulisan 4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **7**
II.1 Sistem 7
II.2 Informasi 8
II.3 Metode *Waterfall* 9
II.4 Pengertian *Website* 10
II.5 *Entity Relationship Diagram* (ERD) 11
II.6 *Data Flow Diagram* 12
II.7 *Flowchart* 13
II.8 Penelitian Terdahulu 15
II.9 Keterkaitan Penelitian Sebelumnya Dengan Penelitian Sekarang 16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN **17**
BAB IV PERANCANGAN SISTEM **21**
IV.1 Profil Objek Penelitian 21
IV.2 Analisis Sistem yang Berjalan 21
IV.3 *Usecase Diagram* 24
IV.4 Analisis Sistem Informasi yang Diusulkan 25

IV.5 Perancangan *Input Output* 28
IV.6 Perancangan *Database* 36
IV.7 *System Flowchart* 39
BAB V ANALISIS DAN IMPLEMENTASI 44
V.1 Analisis 44
V.2 Implementasi 44
V.3 Desain *Interface* 44
V.4 *User Acceptance Test* 57
V.5 Analisis *User* Pengelolaan Aplikasi 60
V.6 Analisis Perbandingan Proses Bisnis Aktual dan Proses Bisnis Usulan 61
V.7 Analisis Perbandingan Penjualan Toko *Online* dan *MarketPlace* 62
V.8 Pengujian Sistem 63
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN 69
VI.1 Kesimpulan 69
VI.2 Saran 69
DAFTAR PUSTAKA 70