

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR ISTILAH	xv
DAFTAR SINGKATAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Penelitian	5
1.6 Sistematika Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
II.1 Perancangan Basis Data	7
II.1.1 <i>Data Flow Diagram</i>	7
II.1.2 <i>Flowchart</i>	8
II.2 Studi Kelayakan Usaha	8
II.2.1 Tujuan Studi Kelayakan Usaha	8
II.2.2 Manfaat Studi Kelayakan Usaha	9
II.2.3 Tahap-tahap Studi Kelayakan Usaha	10
II.3 Aspek Studi Kelayakan	11
II.3.1 Aspek Pasar	11

II.3.2 Aspek Teknis.....	12
II.3.3 Aspek Keuangan	12
II.4 Metode Penelitian Investasi	13
II.4.1 <i>Net Present Value</i>	13
II.4.2 <i>Payback Period</i>	13
II.4.3 <i>Internal Rate of Return</i>	14
II.5 Analisis Sensitivitas	14
II.6 Analisis Risiko	15
II.7 Penelitian Terdahulu	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	18
III.1 Model Konseptual	18
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah.....	19
III.2.1 Tahap Pendahuluan.....	21
III.2.1.1 Studi Literatur	21
III.2.1.2 Studi Lapangan.....	21
III.2.1.3 Identifikasi dan Perumusan Masalah	21
III.2.1.4 Tujuan Penelitian	21
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data	22
III.2.2.1 Pengumpulan Data Pasar.....	22
III.2.2.2 Pengumpulan Data Teknis	25
III.2.2.3 Pengumpulan Perancangan Sistem	25
III.2.2.4 Pengumpulan Data Finansial.....	25
III.2.3 Tahap Pengolahan Data	26
III.2.3.1 Pengolahan Data Pasar	26
III.2.3.2 Pengolahan Data Teknis.....	26
III.2.3.3 Pengolahan Perancangan Sistem.....	26

III.2.3.4 Pengolahan Data Finansial	27
III.2.4 Tahap Analisis	27
III.2.4.1 Analisis Aspek Pasar	28
III.2.4.2 Analisis Aspek Teknis.....	28
III.2.4.3 Analisis Perancangan Sistem	28
III.2.4.4 Analisis Aspek Finansial	28
III.2.5 Analisis Sensitivitas dan Analisis Risiko.....	29
III.2.6 Kesimpulan dan Saran.....	29
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	30
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	30
IV.2 Aspek Pasar	30
IV.2.1 Pengumpulan Data Aspek Pasar.....	30
IV.2.1.1 Perancangan Kuesioner.....	30
IV.2.1.2 Penyebaran Kuesioner	31
IV.2.2 Perhitungan Aspek Pasar	32
IV.2.2.1 Pengujian Validitas	32
IV.2.2.2 Pengujian Reliabilitas	33
IV.2.2.3 Pasar Potensial	34
IV.2.2.4 Pasar Tersedia	34
IV.2.2.5 Pasar Sasaran	35
IV.2.2.6 Perhitungan Perkiraan Permintaan.....	36
IV.3. Aspek Teknis.....	36
IV.3.1 Identifikasi Produk	36
IV.3.2 Proses Bisnis dan Operasi.....	37
IV.3.3 Sumber Daya Manusia.....	42
IV.3.3.1 Tenaga Kerja.....	42

IV.3.3.2 Struktur Organisasi	43
IV.3.3.3 Deskripsi Kerja	43
IV.3.4 Lokasi Usaha	44
IV.3.5 Mesin dan Peralatan.....	44
IV.3.6 <i>Layout</i>	45
IV.3.7 Bahan Baku.....	46
IV.3.8 Perancangan <i>Website</i>	46
IV.3.8.1 <i>Data Flow Diagram</i>	46
IV.3.8.2 Use Case Diagram.....	47
IV.3.8.3 <i>Flowchart</i>	48
IV.3.8.4 User Interface.....	55
IV.4 Aspek Finansial.....	61
IV.4.1 Biaya Investasi Aset	61
IV.4.2 Biaya Produksi dan Operasional.....	63
IV.4.2.1 Biaya Bahan Baku.....	63
IV.4.2.2 Biaya Tenaga Kerja.....	63
IV.4.2.3 Biaya Listrik.....	65
IV.4.2.4 Biaya Pemasaran.....	65
IV.4.3 Modal Kerja.....	65
IV.4.4 Pendapatan Pesantren X	66
IV.4.5 Laporan Laba Rugi	66
IV.4.6 Laporan Aliran Kas	68
IV.4.7 Neraca.....	69
IV.4.8 Kelayakan Finansial	71
IV.4.9 Analisis Sensitivitas.....	71
IV.4.10 Analisis Risiko.....	73

IV.4.10.1 Penggolongan Risiko	73
IV.4.10.2 Penanganan Risiko.....	74
BAB V ANALISIS	76
V.1 Aspek Pasar	76
V.2 Analisis Aspek Teknis	76
V.2.1 Analisis Proses Produksi.....	76
V.2.2 Analisis Tenaga Kerja.....	77
V.2.3 Analisis Lokasi Usaha.....	77
V.2.4 Sarana Operasional	77
V.2.5 Bahan Baku	78
V.2.6 <i>Layout</i>	78
V.2.7 Analisis Perancangan <i>Website</i>	78
V.3 Aspek Finansial	79
V.3.1 Analisis Proyeksi Pendapatan.....	79
V.3.2 Analisis <i>EAT (Earning After Tax)</i>	79
V.3.3 Analisis Aliran Kas	80
V.3.4 Analisis Kelayakan	80
V.4 Analisis Sensitivitas.....	82
V.5 Analisis Risiko.....	82
BAB VI KESIMPULAN	83
VI.1 Kesimpulan	83
VI.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	88