

## ABSTRAK

Pesantren X merupakan perusahaan yang menawarkan bubuk kunyit. Pesantren X juga menyediakan wadah berupa *website* yang dapat digunakan untuk memperkenalkan produknya ke konsumen. Produk yang ditawarkan adalah bubuk kunyit. Dengan kata lain, Pesantren X memudahkan dalam pencarian bubuk kunyit yang sesuai dengan keinginan konsumen.

Sebagai ide bisnis baru, penelitian ini mengenai bagaimana perancangan bisnis dan analisis kelayakan usaha ditinjau dari aspek pasar, aspek teknis, dan aspek finansial, serta analisis sensitivitas untuk beberapa variabel yang terkait dan analisis risiko.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, didapatkan nilai *NPV* (*Net Present Value*) sebesar Rp255.006.001, nilai *IRR* (*Internal Rate of Return*) sebesar 37,68%, dan *PBP* (*Payback Periode*) selama 2 tahun 9 bulan. Berdasarkan nilai *NPV* yang diperoleh, bernilai positif dan nilai *IRR* melebihi nilai *MARR* (*Minimum Attractive Rate of Return*) sebesar 9,95%. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa bisnis ini layak untuk dijalankan. Hasil dari analisis sensitivitas, yaitu bisnis ini sensitif terhadap peningkatan harga bahan baku, biaya tenaga kerja, permintaan, dan penurunan harga jual.

Kata Kunci : Perancangan bisnis, Analisis Kelayakan, *NPV*, *IRR*, *PBP*