

**LEMBAR PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**ANALISIS SINYAL EEG DENGAN STUDI KASUS PENGARUH RESPON  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN IMPULSIF DARI SUGESTI  
OLVAKTORI MARKETING**

***EEG SIGNAL ANALYSIS WITH CASE STUDY EFFECT OF RESPONSE TO  
IMPULSIVE PURCHASE DECISION MAKING OF OLFACTORY  
MARKETING SUGGESTION***

**Telah disetujui dan disahkan sebagai Tugas Akhir**

**Program Studi Teknik Telekomunikasi**

**Fakultas Teknik Elektro**

**Universitas Telkom**

**Disusun Oleh:**

**FITRA AYU LARASATI**

**1101170206**

**Bandung, 15 Februari 2021**

Pembimbing I



**HILMAN FAUZI T.S.P.,S.T.,M.T, Ph.D**

14860051

Pembimbing II



**DR. MAYA ARIYANTI, S.E., M.M.**

08730016