

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Tahapan Penelitian.....	8
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	10
1.7 Sistematika Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Tinjauan Teori	12
2.1.1 Film.....	12
2.1.1.1 Film sebagai Media Komunikasi Massa.....	12
2.1.1.2 Unsur-Unsur Pembentuk Film.....	13
2.1.2 Representasi Dalam Film.....	16
2.1.3 Maskulinitas.....	18
2.1.4 Semiotika Roland Barthes	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.2.1 Penelitian Skripsi Terdahulu.....	27
2.2.2 Penelitian Jurnal Nasional Terdahulu.....	32

2.2.3 Penelitian Jurnal Internasional Terdahulu	36
2.3 Kerangka Pemikiran	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	41
3.1 Paradigma Penelitian	41
3.2 Metode Penelitian.....	41
3.3 Subjek Penelitian	42
3.3.1 Profil Film.....	42
3.3.2 Sinopsis Film	46
3.4 Definisi Konsep.....	47
3.5 Unit Analisis Data	49
3.6 Teknik Pengumpulan Data	54
3.7 Teknik Analisis Data	54
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Hasil Penelitian.....	57
4.2 Pembahasan	95
BAB V KESIMPULAN	119
5.1 Kesimpulan.....	119
5.2 Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN.....	128