

## KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kredibilitas *Influencer* Terhadap Sikap Pada Brand Emina Cosmetic (Studi Pada Remaja di Kota Bandung)”. Penulis skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi.

Penulis tak luput mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas wawasan dan didikan yang diberikan selama masa perkuliahan berjalan. Penulis menyadari bahwa jika tanpa bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak selama mengerjakan hingga menyelesaikan skripsi ini tidaklah mungkin penulis dapat menyelesaikan dengan baik. Oleh karena-nya, penulis ingin mengucapkan terima kasih dari lubuk hati yang terdalam kepada para pihak yang terlibat :

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kelancaran, kesehatan dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua penulis (Bapak dan Ibu), serta kakak penulis maupun keluarga besar penulis yang tidak pernah putus untuk memberikan semangat, dukungan serta doa.
3. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya S.Si., M.Si selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom.
4. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
5. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
6. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., MAB selaku dosen pembimbing yang telah memberikan kontribusi yang sangat besar dalam meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberi bimbingan, arahan dan saran bagi penulis selama proses pengerjaan skripsi ini.
7. Ibu Ratih Hasanah Sudrajat, S.Sos., M.Si selaku dosen wali penulis yang membimbing penulis dari awal memasuki perkuliahan hingga saat ini yang bersedia menjadi orang tua bagi penulis selama di kampus.

8. Seluruh dosen pengajar program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan pemahaman serta pengalamannya selama penulis menjalankan studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
9. Shafira, Rahayu, Ikbal, lham, Zhafran & Glen yang selalu ada dalam segala kondisi sejak 11 tahun lalu untuk selalu men-*support* penulis.
10. Agnes & Rianthy yang selalu ada juga saat penulis membutuhkan sejak 7 tahun lalu.
11. Alia Hafizhah & Nandya yang telah mewarnai hari-hariku selama perkuliahan, menjadi tempat keluh kesah segala hal saat perkuliahan.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis tuliskan satu persatu, terima kasih atas segala dukungan dan bantuan yang telah diberikan untuk penulis, semoga Allah SWT membalas kebaikan untuk mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaiki di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri sendiri dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 5 Desember 2020

Intan Putri Fatimah