

## DAFTAR PUSTAKA

- Effendy, Onong Uchjana. (1989). *Kamus Komunikasi*. Bandung: PT. Mandar Maju.
- Hovland, C., Janis, I. & Kelly, H. (1953). *Communication and persuasion: Psycholocial studies of opinion change*. Connecticut: Greenwood Press.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 2, edisi Ketiga belas, Terjemahan Bob Sabran, MM*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. (2004). *Marketing Management, The Milenium Edition*. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice Hall.
- Mar'at. (1982). *Sikap Manusia Perubahan Serta Pengukurannya*. Penerbit Ghalia Indonesia. Jakarta.
- . (2000). *Sikap Manusia Perubahan Serta Pengukurannya*. Penerbit Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Miftah, Toha. (2003). *Perilaku Organisasi Konsep dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Mulyana, Deddy. (2000). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, Jalaludin. (1992). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- (2000). *Psikologi Komunikasi*. edisi revisi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- (2005). *Psikologi Komunikasi*. edisi revisi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Shimp, Terence. (2006). *Periklanan Promosi Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi kelima, Jilid Kesatu. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian dan Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna, Prawitra Teddy. (2006). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, I. (2011). *Structural Equation Modelling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS) Edisi 3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Rudolf (2006), *Analisis Pengaruh Kredibilitas Endorser Dan Kreatifitas Iklan Terhadap Efektivitas Iklan Yang Mempengaruhi Sikap Terhadap Merek (Studi Kasus Iklan Televisi Pada Konsumen Sepeda Motor Honda Di Kota Semarang)*. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen pendekatan kuantitatif,kualitatif,kombinasi , penelitian tindakan, penelitian evaluasi*. Bandung: Alfabeta
- Wibisino Darmawan (2013). *Panduan Penyusunan Skripsi, tesis dan disertasi* . Yogyakarta. ANDI

## **INTERNET :**

<http://sigmaresearch.co.id/tren-dan-perilaku-pasar-kosmetik-indonesia-tahun-2017/>

<https://pakarkomunikasi.com/5-unsur-komunikasi>

<https://www.buleipotan.com/2015/04/apa-sih-emina-cosmetics-itu-makeup-for.html>

<https://www.eminacosmetics.com/id/produk/category/make-up/>

<https://www.eminacosmetics.com/en/>

<https://journal.sociolla.com/beauty/produk-emina-untuk-remaja-dengan-kemasan-yang-cute-kalian-harus-punya/>

<https://www.eminacosmetics.com/id/tentang-kami/>

<https://wolipop.detik.com/makeup-and-skincare/d-2858639/emina-kosmetik-baru-untuk-remaja-dengan-kemasan-yang-cute>

<https://www.fimela.com/lifestyle-relationship/read/3812975/kenalan-dengan-abel-cantika-beauty-vlogger-yang-cinta-makeup>