

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Produk Emina Cosmetic.....	3
Tabel 1.2 Data Jumlah Penduduk Menurut Umur Dan Jenis Kelamin.....	7
Tabel 1.3 Waktu dan Periode Penelitian.....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	38
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	40
Tabel 3.3 Uji validitas variabel kredibilitas <i>Influencer</i> (X).....	45
Tabel 3.4 Uji validitas variabel sikap pada brand (Y).....	46
Tabel 3.5 Uji realibilitas variabel kredibilitas <i>Influencer</i> (X).....	47
Tabel 3.6 Uji realibilitas variabel sikap pada brand (Y).....	48
Tabel 3.7 Katergori penilaian persentase.....	49
Tabel 3.8 Intrepretasi koefisien korelasi.....	53
Tabel 4.1 Data responden berdasarkan usia.....	56
Tabel 4.2 Data responden berdasarkan jenis kelamin.....	57
Tabel 4.3 Tanggapan mengenai dimensi <i>trustworthy</i> .....	59
Tabel 4.4 Tanggapan mengenai dimensi <i>expertise</i> .....	60
Tabel 4.5 Tanggapan mengenai dimensi <i>attractives</i> .....	62
Tabel 4.6 Tanggapan mengenai dimensi <i>brand believe</i> .....	64
Tabel 4.7 Tanggapan mengenai dimensi <i>brand evaluation</i> .....	65
Tabel 4.8 Tanggapan mengenai dimensi <i>intention to buy</i> .....	67
Tabel 4.9 Uji normalitas .....	68
Tabel 4.10 Uji linearitas .....	70
Tabel 4.11 Uji regresi liar sederhana .....	71

Tabel 4.12 Analisis korelasi pearson .....	72
Tabel 4.13 Model summary .....	73