

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Emina.....	1
Gambar 1.2 Filosofi Emina.....	1
Gambar 1.3 Abel Cantika.....	5
Gambar 1.4 Nominasi Pada Ajang Penghargaan.....	6
Gambar 2.1 Hubungan sikap pada merek terhadap kecenderungan membeli.....	18
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 3.1 penerimaan dan penolakan uji t.....	55
Gambar 4.1 Data responden berdasarkan usia.....	57
Gambar 4.2 Data responden berdasarkan jenis kelamin.....	58
Gambar 4.3 Garis kontinium dimensi <i>Trustworthy</i> .....	60
Gambar 4.4 Garis kontinium dimensi <i>expertise</i> .....	61
Gambar 4.5 Garis kontinium dimensi <i>attractives</i> .....	63
Gambar 4.6 Garis kontinium dimensi <i>brand believe</i> .....	65
Gambar 4.7 Garis kontinium dimensi <i>brand evaluation</i> .....	66
Gambar 4.8 Garis kontinium dimensi <i>intention to buy</i> .....	68
Gambar 4.9 Uji normalitas P-plot .....	69