

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Persib Bandung Saat Menjuarai Piala Presiden 2015 .....	17
GAMBAR 1.2 Data Klub Sepak Bola Dengan Pengikut Terbanyak di Media Sosial.....	18
GAMBAR 1.3 Peresmian Akademi Persib Bandung .....	20
GAMBAR 1.4 Tahapan Penelitian .....	22
GAMBAR 2.1 Model Komunikasi Pemasaran Sutisna .....	28
GAMBAR 2.2 Komponen Strategi Komunikasi Pemasaran .....	30
GAMBAR 2.3 Model Pembentukan Citra Pengalaman Stimulus .....	37
GAMBAR 2.4 Kerangka Pemikiran .....	40
GAMBAR 4.1 Informan Utama 1 .....	47
GAMBAR 4.2 Informan Utama 2 .....	47
GAMBAR 4.3 Informan Pendukung .....	48
GAMBAR 4.4 Advertising Pada Instagram Persib .....	77