

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU
PERSIB BANDUNG DALAM MEMBANGUN BRAND
IMAGE SEBAGAI KLUB SEPAK BOLA
PROFESIONAL**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Argi Rissan Adam

1502144237



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**