

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS KEGIATAN MARKETING CREW DALAM PENERAPAN
STRATEGI KOMUNIKASI UNTUK MEMPERTAHANKAN CITRA
UNIVERSITAS TELKOM**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Liana Claudia Saragih

1502174004



Pembimbing



Yuliani Rachma Putri, S.Ip., M.M.

NIP. 08750033

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

BANDUNG

2021

