

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, M. R,dkk. (2014) *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementrian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Humas Kementrian Perdagangan RI.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ardianto, Elvinaro. (2014). *Metode Penelitian Untuk Public Relation Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Darmawan. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Dewdney, Andrew and Peter Ride. (2014). *The New Media Handbook*. New York : Routledge.
- Effendy, Onong Uchjana.(2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu Komunikasi: Teori Dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Ghozali. (2014). *Aplikasi analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit UNDIP , Semarang.
- Kadarsah (2002). *Sistem Pendukung Keputusan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nanang, Martono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nasrullah, Rully. (2015). *Media Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mc Luhan, Marshall. (1964). *Understanding Media : the extentions of man*.

- New York :Mc-Graw Hill.
- McQuail, Dennis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta Salemba Humanika.
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori Praktik dan Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Simbiosis Rekatama Media. Nurudin. (2004). *Komunikasi Massa*. Malang: Cespur.
- Ross, Karen & Nightingale, Virginia (Eds). (2003). *Media and Audiences: New Perspective. e-book*. UK: Open University Press.
- Safko, Lon. (2010). *The Social Media Bible: Tactics, Tools, & Strategies for Business Success*. United States: Innovative Thinking LCC.
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Van Dijck, J. (2013). *The Culture of Connectivity: A critical History Of Social Media*. UK: Oxford University Press.

Skripsi :

Dhini Mutiara Putri. (2018) *Pengaruh Konten Youtube Video Ria Ricis Terhadap Keputusan Audience Untuk Melakukan Subscribe*. Bandung. Universitas Telkom.

Elli Mustika Rini.(2017).*Pengaruh Terpaan Tayangan Travelling Channel di Youtube Terhadap Minat Berwisata Subscribers di Indonesia (Studi Pada Subscribers Travelling Channel Youtube Pontiramanta)*.Bandung.Universitas Telkom.

Jeffry.(2019). *Pengaruh Konten Youtube dan Representasi Diri Terhadap Tingkat Citra Basuki Tjahaja Purnama (Ahok)*.Tangerang.Universitas Media Nusantara.

Jurnal Nasional :

Eribka Ruthellia David, Mariam Sondakh, Stefi Harilama.(2017). *Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi*.

M. Arif Wicaksono. (2017). *Pengaruh Media Sosial Instagram@wisatadakwahokura Terhadap Minat Berkunjung Followers*.

Maharani Amalia Rizky, Edriana Pangestuti (2017).*Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram Terhadap Citra Destinasi dan Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Kampung Warna Warni Jodipan Kota Malang)*

Internet

APJII .(2019) Penetrasi Pengguna Internet. Diambil dari <https://apjii.or.id/survei2018s/kirimlink> (Akses : 14 Oktober 2019)

Azhar Abdi Ramadhan. (2018). Mengenal Profesi Content Creator yang Sedang Hype di Masyarakat. Diambil dari <https://jobhun.id/mengenal-profesi-content-creator-yang-sedang-hype-di-masyarakat/> (Akses : 28 Januari 2020)

Akbar Ashfihan .(2019). Subscribe Adalah : Fungsi dan Keuntungan

Memiliki Subscribers

Bill Clinton (2019) Penonton Bulanan Youtube Tembus Angka 2 Miliar. Diambil dari <https://tekno.kompas.com/read/2019/05/09/16120017/penonton-bulanan-youtube-tembus-angka-2-miliar> (Akses pada 14 Oktober 2019)

Databoks (2017) Diambil dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/04/28/gen-y-dan-z-cenderung-beralih-ke-platform-online> (Akses 14 Oktober 2019)

Diaz Praditya. 3 Fakta Menarik Tentang Riset Google Tentang Perkembangan Youtube di Indonesia. Diambil dari <https://id.techinasia.com/fakta-perkembangan-youtube-di-indonesia>. (Akses : 14 Oktober 2019).

My Trip Just Pack and Go!. Apa Saja Konten Edukasi Youtube Yang Cocok Ditonton Saat Dirumah Aja?. Diambil dari <http://www.mytrip.co.id/article/konten-edukasi-di-youtube> (Akses : 18 November 2020)

Solusik. (2018).Kenapa Konten Sampah dan Ga Berkualitas Selalu Populer Di Indonesia. Diambil dari <https://solusik.com/konten-sampah-berkualitas-populer/> (Akses : 14 Oktober)

Websindo. (2019). Indonesia Digital 2019. Diambil dari <https://websindo.com/indonesia-digital-2019-media-sosial/> (Akses : 14 Oktober 2019)

Youtube. (2019).Youtube Nihongo Mantappu. Diambil dari [https://www.youtube.com/results?search\\_query=jerome+polin](https://www.youtube.com/results?search_query=jerome+polin) (Akses : 15 Desember 2019)