

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang.....	3
1.3 Identifikasi Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Kegunaan Penelitian	10
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.5.2 Manfaat Praktis	11
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	12
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 <i>New Media</i>	13
2.1.2 Media Sosial	13
2.1.3 Teori AIDDA.....	14
2.1.4 Keputusan	15
2.1.5 <i>Audience</i>	16
2.1.6 Youtube dan Konten Youtube	16
2.1.7 <i>Content Creator</i>	17
2.1.8 <i>Subscriber</i>	18

2.2	Penelitian Terdahulu	18
2.3	Kerangka Pemikiran	30
2.4	Hipotesis	32
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	32
BAB III	33
METODE PENELITIAN	33
3.1	Jenis Penelitian	33
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	33
3.2.1	Operasional Variabel	33
3.2.2	Skala Pengukuran	37
3.3	Populasi dan Sampel.....	38
3.3.1	Populasi	38
3.3.2	Sampel	39
3.4	Teknik Pengumpulan Data	40
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	41
3.5.1	Uji Validitas.....	41
3.5.2	Uji Reliabilitas	44
3.6	Teknik Analisi Data.....	45
3.6.2	Teknik Deskriptif.....	45
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	46
3.6.3	Uji Normalitas	47
3.6.4	Analisis Korelasi.....	47
3.6.5	Koefisien Determinasi	48
3.6.6	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	48
3.6.7	Uji Hipotesis	49
BAB IV	51
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1	Pengumpulan Data.....	51
4.2	Karakteristik Responden.....	51

4.3	Hasil Penelitian.....	56
4.3.1	Tanggapan Responden Mengenai Konten Youtube Nihongo ..	56
4.3.1	Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Judul	60
4.3.2	Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Deskripsi	61
4.3.3	Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel <i>Video</i>	63
4.3.5	Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Komentar.....	66
4.3.6	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan <i>Audience</i> dalam melakukan <i>subscribe</i>	68
4.3.7	Responden Mengenai Sub Variabel <i>Attention</i>	73
4.3.8	Responden Mengenai Sub Variabel <i>Interest</i>	74
4.3.9	Responden Mengenai Sub Variabel <i>Desire</i>	76
4.3.10	Responden Mengenai Sub Variabel <i>Decision</i>	78
4.3.11	Responden Mengenai Sub Variabel <i>Action</i>	80
4.4	Uji Normalitas	81
4.5	Analisis Korelasi.....	83
4.6	Koefisien Determinasi	83
4.7	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	84
4.8	Uji Hipotesis	85
4.9	Pembahasan Hasil Penelitian.....	86
BAB V	91
SIMPULAN DAN SARAN	91
5.1	Kesimpulan	91
5.2	Saran	91
5.2.1	Saran Akademis	91
5.2.2	Saran Praktis	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	97