

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 1.1 Logo Youtube</u>	1
<u>Gambar 1.2 Youtube Channel Nihongo Mantappu</u>	2
<u>Gambar 1.3 Penggunaan Internet di Indonesia</u>	4
<u>Gambar 1.4 Gen Y dan Z Cenderung Beralih Ke Platform Online</u>	5
<u>Gambar 1.4 Media Sosial Yang Paling Sering Diakses di Indonesia</u> ...	6
<u>Gambar 1.6 Beranda Youtube Channel Nihongo Mantappu</u>	7
<u>Gambar 1.7 Video Edukasi matematika yang paling banyak ditonton pada channel Youtube Nihongo Mantappu</u>	8
<u>Gambar 2.1 Model Teori AIDDA</u>	15
<u>Gambar 3.1 Rumus <i>Product Moment</i></u>	41
<u>Gambar 4.1 Hasil Responden 1</u>	51
<u>Gambar 4.2 Hasil Responden 2</u>	52
<u>Gambar 4.3 Hasil Responden 3</u>	52
<u>Gambar 4.4 Hasil Responden 4</u>	53
<u>Gambar 4.5 Hasil Responden 5</u>	53
<u>Gambar 4.6 Hasil Responden 6</u>	54
<u>Gambar 4.7 Hasil Responden 7</u>	54
<u>Gambar 4.8 Hasil Responden 8</u>	55
<u>Gambar 4.9 Hasil Responden 9</u>	55
<u>Gambar 4.10 Garis Kontinum Pengaruh Konten Youtube</u>	60
<u>Gambar 4.11 Garis Kontinum Pengaruh Konten Youtube</u>	61
<u>Gambar 4.12 Garis Kontinum Pengaruh Konten Youtube</u>	63
<u>Gambar 4.13 Garis Kontinum Pengaruh Konten Youtube</u>	64
<u>Gambar 4.14 Garis Kontinum Pengaruh Konten Youtube</u>	66
<u>Gambar 4.12 Garis Kontinum Pengaruh Konten Youtube</u>	68
<u>Gambar 4.13 Garis Kontinum Keputusan <i>Audience</i> dalam Melakukan</u>	

<u>Subscribe</u>	72
<u>Gambar 4.14 Garis Kontinum Pengaruh Konten Youtube</u>	74
<u>Gambar 4.15 Garis Kontinum Pengaruh Konten Youtube</u>	76
<u>Gambar 4.16 Garis Kontinum Pengaruh Konten Youtube</u>	78
<u>Gambar 4.17 Garis Kontinum Pengaruh Konten Youtube</u>	79
<u>Gambar 4.18 Garis Kontinum Pengaruh Konten Youtube</u>	81