

**PENGARUH KONTEN YOUTUBE NIHONGO MANTAPPU TERHADAP
KEPUTUSAN AUDIENCE DALAM MELAKUKAN SUBSCRIBE**

**“Analisis Akun Youtube Nihongo Mantappu (Periode Oktober 2019 –
November 2020)”**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Marketing Communication

Disusun oleh :

Sri Wahyu Oktariza

1502164229



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

Bandung

2021