

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Paket Dasar Internet By.U	2
Tabel 1. 2 Paket Topping Internet By.U	5
Tabel 1. 3 Paket Roaming Internet By.U	6
Tabel 1. 4 Kompetitor Produk By.U	11
Tabel 1. 5 Tabel Iklan Produk Provider Digital oleh Kompetitor.....	19
Tabel 1. 6 Tabel Tahapan dan Waktu Penelitian	23
Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	38
Tabel 2. 2 Tabel Penelitian Terdahulu	41
Tabel 2. 3 Tabel Penelitian Terdahulu	45
Tabel 3. 1 Tabel Variabel Operasional	52
Tabel 3. 2 Tabel Skala Pengukuran.....	56
Tabel 3. 3 Tabel Uji Validitas Variabel Iklan (X)	60
Tabel 3. 4 Tabel Uji Validitas Variabel Brand Awareness (Y)	60
Tabel 3. 5 Tabel Uji Reliabilitas Variabel Iklan (X).....	61
Tabel 3. 6 Kategori Berdasarkan Penilaian.....	63
Tabel 3. 7 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	67
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Mengenai Mengenai Meaningful (X1)	73
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai Believable (X2)	75
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai Distictive (X3)	77
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai Iklan (X) Youtube "Iya Juga Ya" ..	79
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai Top Of Mind (Y1)	80
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Brand Recall (Y2).....	82
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Brand Recognition (Y3)	84
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Mengenai Unware of Brand (Y4).....	86
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Mengenai Brand Awareness (Y)	87
Tabel 4. 10 Uji Normalitas.....	88
Tabel 4. 11 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	90
Tabel 4. 12 Uji T	91
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Korelasi.....	92
Tabel 4. 14 Koefisien Determinasi.....	92