

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo By.U.....	1
Gambar 1. 2 Penetrasi Pengguna Internet Indonesia tahun 2019-2020 (Q2).....	8
Gambar 1. 3 Media Sosial yang Sering Digunakan	9
Gambar 1. 4 Iklan By.U "Iya Juga Ya" pada Media Sosial Youtube	17
Gambar 2. 1 Memadukan Komunikasi Pemasaran untuk Membangun Ekuitas Merek	28
Gambar 2. 2 Daya Tarik Iklan.....	31
Gambar 2. 3 Piramida Brand Awareness	33
Gambar 2. 4 Kerangka Pemikiran.....	49
Gambar 3. 1 Garis Kontinum.....	63
Gambar 4. 1 Responden Berdasarkan Usia.....	69
Gambar 4. 2 Responden Berdasarkan Domisili	70
Gambar 4. 3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Gambar 4. 4 Responden Berdasarkan Pekerjaan	71
Gambar 4. 5 Responden Berdasarkan Pengguna Aktif Media Sosial Youtube	72
Gambar 4. 6 Responden Berdasarkan Pernah Melihat Iklan "Iya Juga Ya" pada Media Sosial Youtube	73
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Meaningful (X1).....	75
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Believable (X2)	77
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Distinctive (X3).....	79
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Iklan (X) Youtube "Iya Juga Ya"	80
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Top of Mind (Y1).....	82
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Brand Recall (Y2)	84
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Brand Recognition (Y3).....	86
Gambar 4. 14 Garis Kontinum Unware of Brand (Y4).....	87
Gambar 4. 15 Uji Heteroskedastisitas	89