

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH DIGITAL MARKETING LEMONILO  
TERHADAP BRAND AWARENESS MELALUI  
INSTAGRAM

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh

**Annisa Shafa Kinanti**

**1502164187**



**Universitas  
Telkom**

Menyetujui,

Pembimbing

Ayub Ilfandy Imran, Ph. D

NIP: 15830012

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIBERSITAS TELKOM  
2021