

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.1 Rumusan Masalah.....	8
1.2 Tujuan Penelitian	9
1.3 Kegunaan Penelitian	9
1.4 Waktu dan Periode Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Tinjauan Teori.....	11
2.1.1 Komunikasi Massa.....	11
2.1.2 Motif	11
2.1.3 Teori Uses and Gratification	13
2.1.4 Facebook	14
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka Pemikiran.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Jenis Penelitian.....	23
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	23
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	23
3.2.2 Skala Pengukuran.....	25
3.3 Populasi dan Sampel	26
3.3.1 Populasi.....	26
3.3.2 Sampel.....	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	30
3.5.1 Uji Validitas	30
3.5.2 Uji Reliabilitas	32
3.6 Teknik Analisis data	33
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Analisis Karakteristik Responden.....	36
4.1.1 <i>Screening Question 1</i>	36
4.1.2 <i>Screening Question 2</i>	37
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	38
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Bermain Media Sosial Facebook ...	39
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Media Sosial Facebook	40

4.2 Hasil Perhitungan Statistik Deskriptif	40
4.2.1 Hasil Analisis Motif (X)	40
4.3 Pembahasan Penelitian.....	56
4.3.1 Motif <i>Utility</i>	56
4.3.2 Motif <i>Passing Time</i>	57
4.3.3 Motif <i>Seeking Information</i>	57
4.3.4 Motif <i>Convenience</i>	58
4.3.5 Motif <i>Entertainment</i>	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	59
5.2.1 Saran Akademis	59
5.2.2 Saran Praktis	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	64