

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**MOTIF PENGGUNAAN BRAND LOKAL DI KALANGAN GENERASI  
MILENIAL**

**(Studi Deskriptif Penggunaan Clothing Line Dan Produk Sepatu Lokal Di Kota  
Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjan Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

**Muhammad Firza Harfiansyah**

**1502160322**

**Pembimbing**



**Dr. Amalia Djuwita, Dra., M.M.**

**NIP : 16570018-1**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2021**