LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH SIKAP TERHADAP IKLAN ONLINE REALME DI YOUTUBE PADA KESADARAN MEREK MASYARAKAT BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Dwiki Marsha Ramdhani

1502160038

Marketing Communication

Menyetujui,

Pembimbing,

Muhammad Sufyan Abdurrahman, S.sos.,MM

NIP : 14800014

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2021