

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	2
1.3 Rumusan Masalah .....	12
1.4 Tujuan Penelitian .....	13
1.5 Kegunaan Penelitian .....	13
1.5.1 Secara Teoritis.....	13
1.5.2 Secara Praktis .....	13
1.6 Sistematika Penulisan .....	14
1.7 Waktu dan Periode Penelitian .....	15
<b>BAB II .....</b>	<b>16</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>16</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	16
2.1.1 Pemasaran ( <i>Marketing</i> ) .....	16
2.1.2 Pemasaran Digital .....	18
2.1.3 E-Commerce.....	20
2.1.4 The Extenden Unified Theory Of Acceptance and User Of Tecchnology (UTAUT2).....	21
2.1.5 Definisi dan Indikator Variabel.....	23

2.2 Penelitian Terdahulu .....	26
2.2.1 Literatur Penelitian Terdahulu (Skripsi) .....	26
2.2.2 Literatur Penelitian Terdahulu (Jurnal Internasional) .....	30
2.2.3 Literatur Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional).....	35
2.3 Kerangka Pemikiran.....	39
2.4 Hipotesis Penelitian .....	42
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	42
<b>BAB III.....</b>	<b>43</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	43
3.2 Operasioanal Variabel dan Skala Pengukuran .....	43
3.2.1 Variabel Penelitian .....	43
3.2.2 Variabel Operasionnal.....	43
3.2.3 Skala Pengukuran.....	47
3.3 Tahapan Penelitian.....	48
3.4 Populasi dan Sampel .....	50
3.4.1 Populasi .....	50
3.4.2 Sampel.....	50
3.4.3 Teknik <i>Sampling</i> .....	51
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.5.1 Data Primer .....	52
3.5.2 Data Sekunder .....	52
3.5.3 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.6 Uji Validitas dan Realibilitas .....	53
3.6.1 Uji Validitas .....	53
3.6.2 Uji Realibilitas.....	56
3.7 Teknik Analisis Data.....	58
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	59
3.7.2 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI).....	60
3.7.3 Uji Asumsi Klasik .....	61

3.7.4	Analisis Regresi Berganda .....	62
3.7.5	Pengujian Hipotesis.....	63
3.7.6	Koefisien Determinasi.....	66
<b>BAB IV</b>	.....	<b>69</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>69</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	69
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	69
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	70
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status .....	71
4.2	Hasil Penelitian .....	71
4.2.1	Hasil Penelitian Deskriptif .....	71
4.2.2	Method Of Successiv Interval (MSI) .....	87
4.2.3	Uji Asumsi Klasik .....	87
4.2.4	Analisis Regresi Berganda .....	93
4.2.5	Pengujian Hipotesis.....	95
4.2.6	Koefisien Determinasi.....	101
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian .....	103
4.3.1	Analisis Deskriptif Variabel (X) .....	106
4.3.2	Analisis Deskriptif Variabel (Y) .....	106
4.3.3	Analisis Hubungan Antar Variabel (X) dan (Y) Secara Parsial....	
4.3.4	Analisis Hubungan Antar Variabel (X) dan (Y) secara Simultan.	
<b>BAB V</b>	.....	
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	
5.1	Kesimpulan .....	
5.1.1	Saran Untuk Perusahaan.....	
5.1.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	
DAFTAR PUSTAKA	.....	92
LAMPIRAN	.....	94