

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan Beranda Shopee	2
Gambar 1. 2 Indonesia Pengguna Internet Terbesar Ketiga di Asia	3
Gambar 1. 3 Transaksi E-Commerce Indonesia Terbesar di Asia Tenggara	4
Gambar 1. 4 Persaingan Toko Online di Indonesia	7
Gambar 2.1 Model UTAUT2.....	22
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	49
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	60
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan USia	58
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status	60
Gambar 4.4 Garis Kontinum Performance Expectancy	62
Gambar 4.5 Garis Kontinum Effort Expectancy.....	65
Gambar 4.6 Garis Kontinum Social Influence.....	68
Gambar 4.7 Garis Kontinum Hedonic Motivation.....	70
Gambar 4.8 Garis Kontinum Price Value	72
Gambar 4.9 Garis Kontinum Purchase Intention	75
Gambar 4.10 Hasil Grafik Histogram	77
Gambar 4.11 Grafik Normal P-P Plot.....	78
Gambar 4.12 Kolmogorov-Smirnov Test	79
Gambar 4.13 Hasil Uji Linieritas	80
Gambar 4.14 Hasil uji heterokedastisitas (Scatterplot).....	81
Gambar 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	82
Gambar 4.16 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	83
Gambar 4.17 Hasil Analisis Korelasi.....	85
Gambar 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	88
Gambar 4.19 Hasil Uji t	88
Gambar 4.20 Hasil Uji F	89
Gambar 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi Secara Simultan	91