

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Visi dan Misi Wirskopi.....	1
1.1.2 Struktur Organisasi.....	2
1.1.3 Menu Wirskopi.....	2
1.2 Latar Belakang.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Manfaat Penelitian.....	16
1.5.1 Aspek Akademis.....	16
1.5.2 Aspek Praktis.....	16
1.6 Sistematika Penulisa.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	17
2.1 Pemasaran.....	17
2.2 Perilaku Konsumen.....	17
2.3 Proses Keputusan Pembelian.....	20
2.4 <i>Store Atmosphere</i>	22
2.4.1 Dimensi <i>Store Atmosphere</i>	22
2.5 Hubungan <i>Store Atmosphere</i> dengan Proses Keputusan Pembelian.....	30
2.6 Penelitian Terdahulu.....	31

2.7	Kerangka Pemikiran	40
2.8	Hipotesis Penelitian	41
2.9	Ruang Lingkup Penelitian.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....		42
3.1	Jenis Penelitian	42
3.2	Variabel Operasional	42
3.3	Skala Operasional	43
3.4	Tahapan Penelitian	44
3.5	Populasi dan Sampel.....	46
3.5.1	Populasi.....	46
3.5.2	Sampel	46
3.6	Pengumpulan Data.....	47
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas	47
3.7.1	Uji Validitas	47
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	49
3.8	Teknik Analisis Data	51
3.8.1	Analisis Deskriptif.....	51
3.8.2	Uji Asumsi Klasik	52
3.8.3	Regresi Linier Sederhana.....	54
3.9	Uji Hipotesis.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		56
4.1	Deskripsi Responden Penelitian.....	56
4.2	Hasil Penelitian	61
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	61
4.2.2	Tanggapan Responden Mengenai <i>Store Atmosphere</i>	61
4.2.3	Tanggapan Responden Mengenai Proses Keputusan Pembelian.....	66
4.2.4	Rekapitulasi Tanggapan Responden.....	68
4.3	Uji Asumsi Klasik	69
4.3.1	Uji Normalitas	69
4.3.2	Uji Multikolinieritas	70
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas	70
4.4	Analisis Regresi Linier Sederhana	71
4.5	Uji Hipotesis.....	72

4.5.1	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	72
4.5.2	Koefisien Determinasi R^2	74
4.6	Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan.	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		78
5.1	Kesimpulan	78
5.2	Saran	78
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan :.....	78
5.2.2	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....		81
LAMPIRAN.....		84