

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo Bank Danamon	3
Gambar 1.2	Jumlah Nasabah	5
Gambar 2.1	Three Types of Service Marketing in Services Industries (The Marketing Triangle)	17
Gambar 2.2	Model Kesenjangan (Gap Model) dari Kualitas Pelayanan	19
Gambar 2.3	Model Kualitas Pelayanan Yang Diperluas	21
Gambar 2.4	Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4.1	Garis Kontinum Pada Variabel Kualitas Pelayanan	46
Gambar 4.2	Garis Kontinum Pada Variabel Kepuasan Nasabah.....	51
Gambar 4.3	Daerah Penerimaan Dan Penolakan Ho (Uji t)	55