

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah S.W.T yang telah mencurahkan rahmat dan hidayah-Nya serta memberikan kesehatan, kekuatan, kesabaran, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang *Nature Republic*”. Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Administrasi Bisnis program studi Administrasi Bisnis. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Telkom *University*, khususnya program studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Bapak Hendri dan Musnidawati, S.Pd selaku orang tua, yang senantiasa mendukung dan mendoakan segala aktivitas peneliti sehingga pada akhirnya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Serta kakak kandung penulis Putri Melisa, adek kandung penulis Naila Khairiniswah yang sudah memberikan dukungan dan doa kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Nuslih Jamiat, S.E., M.M selaku dosen pembimbing dan Bapak Mahir Pradana, S.E., M.Sc.BA selaku dosen wali yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., MM selaku penguji 1 dan Ibu Devilia Sari, S.T., M.S.M selaku penguji 2 yang sudah memberikan saran kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini dan sudah meluangkan waktunya untuk penguji penelitian ini.
4. Bapak Syahputra, S.Sos., M.Sc., Ph.D. selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

5. Seluruh dosen Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pemahaman serta pengalamannya selama penulis menjalankan studi di Fakultas Komunikasi Bisnis, Universitas Telkom.
6. Seluruh Staff Adminitrasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan dalam menjalankan kegiatan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
7. Seluruh teman-teman AB-41-02 yang telah memberi dukungan dan telah bersama-sama dalam masa perkuliahan ini.
8. Seluruh teman-teman mahasiswa Administrasi Bisnis angkatan 2017 yang telah bekerja sama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan, semoga Tuhan YME melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Semoga segala bentuk bantuan yang diberikan kepada penulis mendapat balasan yang sebesar-besarnya dari Allah SWT. Penulis menyadari dalam penelitian skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Akhir kata dari penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya, seluruh pihak dan berguna untuk penelitian yang akan datang.

Pekanbaru, 04 Januari 2021

Anisa Nurul Ananda