

## DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma. (2016:205). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Girsang, N. M., Rini, E. S., Gultom., P. (2020). *The Effect Of Brand Image And Product Quality On Re-Purchase Intention With Customer Satisfaction As Intervening Variables In Consumers Of Skincare Oriflame Users – A Study On Students Of North Sumatra University, Faculty Of Economics And Business*. European Journal Of Management And Marketing Studies, 5. doi 10.5281/zenodo.3627548.
- Gita P. D. 2020. *Pengaruh Brand Ambassador Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Mie Sedaap Korean Spicy Chicken Di Bandung*. Bandung: Universitas Telkom, S1 Administrasi Bisnis.
- Harman Malau. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: CV. Alfabeta.  
<https://kuliahpendidikan.com/manajemen-pemasaran/>.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Keller, K. (2015). *Strategic Brand Management Building Measuring and Managing Brand Equity 4th edition*. USA: Pearson Education.
- Kementrian Perindustrian Indonesia. (2018). *Kinerja Industri Kosmetik Nasional Lampau Pertumbuhan Ekonomi*. Jakarta, Indonesia: Kemenperin.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan : Konsep Pesan, Media*,
- Kotler & Armstrong. (2018). *Principles of Marketing, 7<sup>th</sup> Edition*. Australia: Pearson
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management, 15<sup>th</sup> Edition*. London: Pearson Education Limited.
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. (2016). *Marketing Management 16<sup>th</sup> Edition*.

- Luqman. I. A. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Wardah Cosmetics Di Wardah Beauty House Yogyakarta)*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- New Jersey: Pearson
- Nofriansyah, Rifki. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Dipetik Oktober 17, 2020.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan kedua puluh lima. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Ummu H. S. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura*. JEB 17 Jurnal Ekonomi Dan Bisnis. 1(1).