

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 1. 1 6 Besar Produk <i>Skincare</i> Yang Sering Digunakan Wanita Indonesia ..... | 11 |
| Tabel 1. 2 Ulasan Konsumen <i>Nature Republic</i> .....                                | 13 |
| Tabel 1. 3 Hasil Kuesioner <i>Pra-survey</i> Mengenai Kualitas Produk.....             | 16 |
| Tabel 1. 4 Hasil Kuesioner <i>Pra-survey</i> Mengenai Minat Beli Ulang.....            | 17 |
| Tabel 2. 1 Penelitian Dalam Skripsi Terdahulu .....                                    | 32 |
| Tabel 2. 2 Penelitian Dalam Jurnal Nasional.....                                       | 37 |
| Tabel 2. 3 Penelitian Dalam Jurnal .....   | 42 |
| Tabel 3. 1 Variabel Operasional .....  | 51 |
| Tabel 3. 2 Desain Pengukuran Skala Likert.....   | 54 |
| Tabel 3. 3 Indeks Koefisien Korelasi.....  | 59 |
| Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....                           | 60 |
| Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli Ulang.....                          | 61 |
| Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk .....                       | 62 |
| Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli Ulang .....                      | 62 |
| Tabel 3. 8 Kriteria Interpretasi Skor .....  | 63 |
| Tabel 4. 1 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Kualitas Produk (X).....              | 74 |
| Tabel 4. 2 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Minat Beli Ulang (Y) .....            | 82 |
| Tabel 4. 3 Hasil Uji <i>One Simple Kolmogorov Smirnov-Test</i> .....                   | 89 |
| Tabel 4. 4 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana .....                           | 91 |
| Tabel 4. 5 Hasil Uji Parsial (Uji t) .....   | 93 |
| Tabel 4. 6 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....                                       | 94 |