

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Sejarah Umum Perusahaan .....	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	2
1.1.3 Filosofi, Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.4 Skala Usaha dan Strategi Secara Umum .....	3
1.1.5 Produk dan Layanan .....	6
1.2.    Latar Belakang Penelitian .....	7
2.1.    Identifikasi Masalah .....	18
2.2.    Tujuan Penelitian.....	19

2.3.	Kegunaan Penelitian.....	19
2.4.	Waktu Dan Periode Penelitian .....	19
2.5.	Sistematika Penelitian Tugas Akhir .....	19
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>		<b>21</b>
2.1	Tinjauan Pustaka .....	21
2.1.1	Pengertian Pemasaran.....	21
2.1.2	Pengertian Manajemen Pemasaran .....	22
2.1.3	Bauran Pemasaran .....	23
2.1.4	Produk.....	25
2.1.5	Perilaku Konsumen.....	28
2.1.6	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Ulang .....	30
2.2	Penelitian Terdahulu .....	32
2.3	Kerangka Pemikiran .....	47
2.4	Hipotesis Penelitian.....	48
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	49
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>50</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	50
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran .....	50
3.2.1	Variabel Operasional .....	50
3.2.2	Skala Pengukuran .....	53
3.2.3	Tahapan Penelitian.....	54
3.3	Populasi dan Sampel .....	55
3.3.1	Populasi .....	55

3.3.2 Sampel .....	56
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	56
3.4.1 Jenis Data.....	58
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	58
3.5.1 Uji Validitas.....	58
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	61
3.6 Teknik Analisis Data.....	62
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	62
3.6.2 <i>Methodes Succesive Interval</i> (MSI) .....	64
3.6.3 Uji Asumsi Klasik .....	65
3.7 Uji Hipotesis.....	67
3.7.2 Uji Parsial (Uji t) .....	67
3.7.3 Uji Koefisiensi Determinasi (Uji $R^2$ ).....	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1. Karakteristik Responden .....	70
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	70
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	72
4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	72
4.2 Hasil Penelitian .....	73
4.2.1. Uji Asumsi Klasik .....	87
4.2.2. Analisis Regresi Linear Sederhana.....	91
4.2.3. Uji Hipotesis .....	92

4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran.....	98
5.2.1. Saran Bagi Perusahaan .....	98
5.2.2. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	99
DAFTAR PUSTAKA .....	101
LAMPIRAN.....	103